



**Coffee Tasting Box zum Verschenken:  
Privat Kaffee Probierset**

Hamburg, 30. November 2018. Willkommen zur kleinen Kaffeeverkostung daheim! Mit dem neuen Privat Kaffee Probierset können Genießer sich durch die geschmackliche Vielfalt der drei hochwertigen Anbauggebiete probieren und dabei ihren Lieblingskaffee entdecken.



Die drei Privat Kaffee Sorten „African Blue“, „Guatemala Grande“ und „Brazil Mild“ sind frisch gemahlen in jeweils einer schicken Schmuckdose verpackt. Jede Herkunftsregion bringt einen eigenen, ursprünglichen Geschmack mit: die weich-nussigen Noten Brasiliens, den fein-würzigen Charakter Guatemalas, sowie die intensiven und leicht fruchtigen Geschmacksnoten Ostafrikas.

Dieser Kaffee ist zu 100 % aus nachhaltigem Anbau. Nachhaltigkeit bedeutet für Tchibo Verantwortung für die Umwelt, die Menschen und somit für die



Zukunft zu übernehmen. Deshalb kooperiert Tchibo mit der Umweltschutzorganisation Rainforest Alliance. So wird gemeinsam Kaffeefarmer bei dem nachhaltigen Anbau von Kaffee unterstützt und sich für bessere Lebensbedingungen und den Schutz der Umwelt eingesetzt.

Das Privat Kaffee Probierset ist zum Preis von 6,99 Euro in allen Tchibo Filialen und im Tchibo Online-Shop seit dem 19. November erhältlich.

Ansprechpartner für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications  
Tel: +49 40 63 87 - 3862, Fax: +49 40 63 875 - 3862  
E-Mail: [karina.schneider@tchibo.de](mailto:karina.schneider@tchibo.de)  
[www.tchibo.com/blog](http://www.tchibo.com/blog), [www.twitter.com/tchibo\\_presse](https://www.twitter.com/tchibo_presse)

**Über Tchibo:**

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, über 21.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2017 mit international rund 12.100 Mitarbeitern 3,2 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.