



Kaffeegenuss auf höchstem Niveau: Die Rarität des Jahres 2018 „Äthiopien Aricha“

Hamburg, 14. November 2018. Äthiopien gilt als das Ursprungsland des Kaffees. Das Land im Osten Afrikas ist weltweit bekannt für seine exquisiten Kaffees. Von hier stammen die sorgfältig ausgewählten und von Hand gepflückten Kaffeekirschen für die Rarität des Jahres 2018 von Tchibo: „Äthiopien Aricha“.

Das Besondere an dieser Premium-Filterkaffee-Spezialität ist der mild-elegante Geschmack mit einer Nuance reifer Trauben. Dieses Aroma entsteht durch eine besondere Aufbereitung im Ursprungsland. Die kostbare Ernte wird nach dem Pflücken auf „African Beds“ in der

warmen Sonne getrocknet – ohne dass Fruchtfleisch und Kern zuvor voneinander getrennt werden. Erst anschließend werden die Kaffeebohnen von ihrer Schale befreit und in der Röstung veredelt. Diese sogenannte „ungewaschene“ Aufbereitung sorgt für das einzigartige Aroma und den unvergleichlichen Genuss.



Die Rarität des Jahres ist sehr streng limitiert und ist in einer attraktiven weihnachtlich-roten Geschenkaromadose zum Preis von 19,99 Euro pro 250 Gramm ab dem 10. Dezember bei Tchibo erhältlich. Sie ist das ideale Geschenk für Kaffeeliebhaber und alle, die sich einen besonderen Genuss gönnen wollen.

Die Fakten im Überblick:

Name: Rarität des Jahres „Äthiopien Aricha“

Herkunft: Yirgacheffe, Äthiopien



Lage: Aricha, auf einer Höhe von etwa 2.000 Metern

Geschmack: Feiner, milder Kaffee mit einer Nuance reifer Trauben

Qualität: 100 % Arabica-Bohnen

Preis: 19,99 € / 250 g ganze Bohne

Verfügbarkeit: Ab dem 10. Dezember 2018 mit einer attraktiven

Geschenkdose in den Tchibo Filialen sowie online unter www.tchibo.de

erhältlich, solange der Vorrat reicht. www.tchibo.de/raritaet.

Ansprechpartner für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications

Tel: +49 40 63 87 - 3862, Fax: +49 40 63 875 - 3862

E-Mail: karina.schneider@tchibo.de

www.tchibo.com/blog, www.twitter.com/tchibo_presse

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, über 21.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2017 mit international rund 12.100 Mitarbeitern 3,2 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.