



## Kaffeetrend helle Röstung:

### Tchibo Kaffee-Experten bringen die „blonden Bohnen“ jetzt auch für den Vollautomaten

Hamburg, 28. Mai 2018 – Sie sind ein absoluter Trend in der Kaffeeszene: hell geröstete Kaffees. Schonend und langsam im Trommelröster veredelt, bringen diese „blonden Bohnen“ ein überraschend neues, aromatisch-mildes Geschmackserlebnis hervor.



Hell geröstete Kaffees werden in Deutschland bisher fast ausschließlich mit dem Handfilter zubereitet. Mit **Caffè Blonde** bietet Tchibo jetzt erstmalig einen hell gerösteten Kaffee speziell für den Vollautomaten an. Ein neues, überraschend anderes Geschmackserlebnis für alle Kaffeegenießer.

#### Auf Knopfdruck, lecker! Caffè Blonde

- Frisch aus Hamburg - im Trommelröster veredelt
- Ideal für den Kaffeevollautomaten
- aromatisch-milder Geschmack
- 100 % Tchibo Arabica aus San Marcos in Honduras
- Preis zur Einführung: 4,99 Euro / 500 g Ganze Bohne
- Verkaufsstart: 28. Mai 2018
- Erhältlich in allen Tchibo Filialen, online unter [www.tchibo.de](http://www.tchibo.de) und in den Tchibo Regalen im Handel



#### Ansprechpartner für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications  
Tel: +49 40 63 87 - 3862, Fax: +49 40 63 875 - 3862



E-Mail: [karina.schneider@tchibo.de](mailto:karina.schneider@tchibo.de)  
[www.tchibo.com/blog](http://www.tchibo.com/blog)

**Über Tchibo:**

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, rund 22.300 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und dem Einzelportionssystem Cafissimo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2016 mit international rund 12.000 Mitarbeitern 3,3 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Polen, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.