



Kleines Haus ganz groß – Wohntrend Tiny Houses exklusiv bei Tchibo!

Weniger Wohnfläche, mehr Lebensqualität: Minimalismus im Alltag ist ein angesagter Lifestyle aus den USA. In Kooperation mit der Schreinerei Heinz Diekmann GmbH bietet das Handelsunternehmen Tchibo ab dem 15. Mai bis zum 26. Juni erstmals drei exklusive, bezugsfertige Tiny Houses ab 39.000 Euro an. www.tchibo.de/tinyhouses

Hamburg, 14. Mai 2018 – Tiny Houses sind mobile Häuser im Miniformat. Die Idee dahinter: Sich von unnötigem Schnickschnack befreien, flexibel sein und glücklicher wohnen. Denn die Häuser bieten auf minimaler Quadratmeterzahl alles, was es zum Leben braucht: Küche, Dusche, Couch und Bett. Egal ob als Feriendomizil, Kreativraum oder ständiges Zuhause – dank des cleveren Innenraumkonzepts lassen sich zahlreiche Visionen realisieren. Besitzer dürfen sich darüber hinaus auf maximale Freiheit freuen. Denn die Tiny Houses liegen auf einem Anhänger und können so problemlos den Standort wechseln. Der Käufer entscheidet also, ob er den Traum vom Haus am See oder von der eigenen Alpenhütte verwirklicht.

Tchibo ist das erste Handelsunternehmen in Deutschland, das den minimalistischen Wohntrend aufgreift. Mit der Schreinerei Diekmann hat der Hamburger Konzern einen kompetenten Partner gefunden, der den Tiny House-Trend in Deutschland maßgeblich prägt und jetzt für Tchibo drei exklusive Modelle entwickelt hat:

- Tiny House I: Ein gemütlicher Bau mit Spitzdach, bietet mit 10 Quadratmetern Wohnfläche plus kleiner Veranda und Staufläche Schlafplatz für zwei Personen und kostet in der Grundversion 39.999 Euro.



- Tiny House II: Ein moderner Flachdachbau, bietet auf zwei Etagen eine Wohnfläche von 15,8 Quadratmetern und verfügt über vier Schlafplätze. Die Grundversion ist für 49.999 Euro erhältlich.
- Tiny House III: Bietet in der ersten Etage eine Wohnfläche von 16,4 Quadratmetern plus ein Schlafloft unterm Spitzdach mit 4 Quadratmetern. Vier Personen können hier übernachten. Die Grundversion kostet 59.999 Euro.

Alle drei Holzhäuser bieten eine hohe Stabilität, sind hochwertig gedämmt und beheizbar. Im Preis enthalten ist ein verkehrstüchtiger Anhänger, mit dem das mobile Heim überallhin transportiert werden kann. Besonderer Vorteil für Tchibo Kunden: Sie erhalten einen kostenlosen Farbanstrich im Wert von bis zu 3.000 Euro.

So geht es zum Tiny House:

- Ab dem 15. Mai online über alle Angebote informieren unter: www.tchibo.de/tinyhouses.
- Die Häuser sind bis zum 26. Juni verfügbar.
- Telefonisch oder per Mail unverbindlich Informationsmaterial direkt bei unserem Kooperationspartner Heinz Diekmann GmbH anfordern oder Beratungstermin vereinbaren.
- Die Experten des Fachbetriebs setzen sich umgehend mit den Interessenten in Verbindung.

Der neue Wohntrend kommt aus den USA. Nachdem viele Jahrzehnte lang ein großes Haus als Statussymbol galt, definieren sich inzwischen viele Menschen über persönliche Freiheit und einen individuellen Lebensstil. Der Trend hat jetzt auch Deutschland erfasst. Immer mehr Personen begeistern sich für das Leben auf kleinem Fuß. Entweder als dauerhaftes Zuhause, weil der Traum vom Eigenheim so keine jahrelange Verschuldung bedeutet. Oder als temporäre Lösung, zum Beispiel für einen Aufenthalt an einem anderen Wohnort. Viele nutzen die Tiny Houses zudem als Ferien- oder Wochenendhaus – mit festem Standort oder mobil. Gleichzeitig bieten die



kleinen Häuser viele Vorteile für gewerbliche Zwecke, beispielsweise als Arbeitszimmer, als mobiler Ausstellungsraum oder als Pop-up-Friseursaloon.

Unser exklusiver Partner

Die Schreinerei Heinz Diekmann GmbH ist ein Familienbetrieb in dritter Generation mit mehr als 60-jähriger Tradition. Seine Expertise bei Fenstern, Türen, Markisen und Überdachungen lässt das Unternehmen auch in die Entwicklung der Tiny Houses einfließen. Zudem werden bei der Produktion ökologische, nachhaltige und zertifizierte Werkstoffe verwendet und liefern so ein Produkt höchster Qualität. So ein Angebot gab es noch nie bei Tchibo.

Weitere Informationen für Journalisten:

Helen Rad, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 40 63 87 - 2120
E-Mail: helen.rad@tchibo.de

www.tchibo.com
www.tchibo.com/blog
www.twitter.com/tchibo_presse

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, rund 22.300 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und dem Einzelportionssystem Cafissimo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2016 mit international rund 12.000 Mitarbeitern 3,3 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.