



Tchibo Kaffeereport 2018: Wie individuell sind wir?

Der Konsum von Kaffee ist seit Jahrhunderten fest in unserer Gesellschaft verankert. Doch Kaffeetrinken ist nicht gleich Kaffeetrinken: So unterschiedlich wie wir sind – so geht auch unsere Vorstellung vom persönlichen Kaffeegenuss auseinander. Das zeigt der Tchibo Kaffeereport 2018 „Kaffee in Zahlen“.

In Kooperation mit Statista befragte Tchibo rund 5.000 Kaffeetrinker in Deutschland. Der Schwerpunkt der repräsentativen Umfrage ist das Thema „Individualität“. Hier finden Sie eine Auswahl der interessantesten Fakten aus dem Tchibo Kaffeereport 2018 in drei Kategorien.



Individueller Genuss

Trendsetter Hessen

Die Deutschen mögen es individuell. Selbst innerhalb der Bundesländer gibt es Unterschiede. Die **Hessen** sind beispielsweise sehr **trendbewusst**: Im Vergleich zu anderen Bundesländern trinken 40,6 Prozent ihren Kaffee regelmäßig aus Vollautomaten.¹ In Hamburg und Bremen sind es dagegen nur 25,5 Prozent.²

Männer mögen's klassisch – Frauen sind experimentierfreudiger

Auch die Geschlechter sind sich uneinig: **Frauen sind beim Kaffeetrinken experimentierfreudiger** als Männer. Denn rund drei Mal so viele Frauen wie Männer greifen eher zu Variationen wie Kaffee mit Soja- oder Mandelmilch.³

Saarland – Hier wohnen die Kaffee-Junkies

Die **größten Kaffeeliebhaber** in Deutschland leben übrigens im **Saarland**: 65,4 Prozent trinken in diesem Bundesland mehrmals täglich Kaffee.⁴ In Berlin sind es beispielsweise nur 50,2 Prozent, die öfter am Tag ihren heißen Wachmacher genießen.⁵

Kaffee-Frühstarter vs. Spätzügler

Mehr als die Hälfte (55,2 Prozent) der **Baden-Württemberger** trinkt ihren ersten Kaffee zwischen elf und 15 Jahren.⁶ Die **Hamburger** sind im Vergleich dazu **Spätzügler**: 49,5 Prozent trinken den ersten Kaffee zwischen 16 und 20 Jahren.⁷

¹ Quelle: Tchibo Kaffeereport 2018, Welche Art Kaffee trinken Sie regelmäßig? S. 43.

² Quelle: Tchibo Kaffeereport 2018, Welche Art Kaffee trinken Sie regelmäßig? S. 43.

³ Quelle: Tchibo Kaffeereport 2018, Was fügen Sie in der Regel Ihrem Kaffee hinzu? S.47.

⁴ Quelle: Tchibo Kaffeereport 2018, Kaffeeliebhaber nach Regionen, S. 38.

⁵ Quelle: Tchibo Kaffeereport 2018, Kaffeeliebhaber nach Regionen, S. 38.

⁶ Quelle: Tchibo Kaffeereport 2018, Wie alt waren Sie, als Sie das erste Mal Kaffee getrunken haben? S.49.

⁷ Quelle: Tchibo Kaffeereport 2018, Wie alt waren Sie, als Sie das erste Mal Kaffee getrunken haben? S.49.



Individuelle Technik

Vollautomaten und Kapselmaschinen besonders gefragt

Damit der individuelle Kaffeegenuss zu Hause ebenfalls erlebbar wird, gibt es auch hier unterschiedliche Techniken bei der Zubereitung. Laut der Befragung sind **Vollautomaten und Kapselmaschinen** fürs Eigenheim deutlich **auf dem Vormarsch**: 2011 nutzten erst 13 Prozent einen Espresso-Vollautomaten. 2018 haben ihn bereits 19,8 Prozent für sich entdeckt.⁸ Bei Kapselmaschinen ist es ähnlich: 13,0 Prozent hatten 2011 ein solches Modell zu Hause, sieben Jahre später sind es 22,6 Prozent.⁹

Smarte Kaffeemaschine erfüllt individuelle Wünsche

Im Zuge der Digitalisierung wird die Kaffeemaschine selbst auch immer individueller und kommt den persönlichen Wünschen der Konsumenten nach. Beispielsweise fänden 36,3 Prozent der Vieltrinker eine **Timer-Funktion** interessant, die zu einer bestimmten Zeit den Kaffee automatisch brüht. 32,7 Prozent wünschen sich, dass die Kaffeemaschine mit der Zubereitung des Kaffees beginnt, sobald sie aus dem Bett aufstehen.¹⁰

Individuelle Preise

Augen auf beim Urlaubsziel

Nicht nur der Kaffeekonsum oder die Maschine variiert, auch der Preis für das koffeinhaltige Getränk ist nicht überall gleich. Kaffeeliebhaber sollten bei der Wahl des Urlaubsziels die Augen offenhalten. Insbesondere in **Norwegen** wird die Kaffeepause **teuer**, denn hier kostet ein Pfund Röstkaffee 7,50 Euro. In **Dänemark** dagegen nur 4,80 Euro – so viel zahlen auch die Deutschen durchschnittlich. In **Frankreich** zahlt man günstige 3,10 Euro für 500 g Kaffee.¹¹

Ansprechpartner für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 40 63 87 - 3862, Fax: +49 40 63 875 - 3862
E-Mail: karina.schneider@tchibo.de
www.tchibo.com/blog www.twitter.com/tchibo_presse

⁸ Quelle: Tchibo Kaffeereport 2018, Welche Kaffeemaschinen besitzen Sie? S.60.

⁹ Quelle: Tchibo Kaffeereport 2018, Welche Kaffeemaschinen besitzen Sie? S.60.

¹⁰ Quelle: Tchibo Kaffeereport 2018, Welche Smart-Technologie-Funktion fänden Sie interessant? S. 59.

¹¹ Quelle: Tchibo Kaffeereport 2018, Deutschland liegt im Mittelfeld, S.92.