



Tchibo Kaffeereport 2018:

Männer mögen's süß – Frauen sind nachhaltiger

Kaffeetrinken gehört genauso zu Deutschland, wie die Leidenschaft für Fußball und die Liebe zur Ordnung. Schon seit Jahrhunderten ist der Kaffeekonsum in unserer Gesellschaft verankert, wird geliebt und zelebriert. Doch die Vorlieben unterscheiden sich von Kaffeetrinker zu Kaffeetrinker. Das zeigt auch der Tchibo Kaffeereport 2018 „Kaffee in Zahlen“.

In Kooperation mit Statista befragte Tchibo rund 5.000 Kaffeetrinker in Deutschland zu ihren Kaffeavorlieben und liefert spannende Fakten über die Kaffeekonsumgewohnheiten in Deutschland. Schwerpunkt der repräsentativen Befragung ist das Thema „Individualität“.

Trinkt SIE ihren Kaffee anders als ER?

Männer sowie Frauen sind kaffeevernarrt. Beide Geschlechter trinken ähnlich viel Kaffee: Bei den Männern sind es 3,6 Tassen, bei den Frauen 3,2 Tassen pro Tag. Zwar genießen Männer und Frauen fast gleich viel des heißen Wachmachers, doch unterscheiden sie sich sonst in ihren Kaffeekonsumgewohnheiten.

Männer mögen's süß

Frauen achten eher auf den Zuckeranteil: Nur 21,8 Prozent der Frauen süßen ihren Kaffee mit Zucker, bei den Männern sind es dagegen 26 Prozent.

Plan B in Sachen Milch

Milchalternativen sind bei den Frauen stärker gefragt als bei den Männern: Rund drei Mal so viele Frauen wie Männer greifen zu Ersatzprodukten wie Soja-, Mandel- oder Haferdrink.

Frauen sind nachhaltiger

Immer mehr Kaffeefreunde denken um in Sachen Nachhaltigkeit. Bei den Frauen benutzen bereits 22,2 Prozent einen Mehrwegbecher für ihren Coffee-to-go, die Männer liegen mit 15,2 Prozent etwas hinter ihnen.



Dies ist nur eine Auswahl an Fakten. Weitere finden Sie im 100-seitigen Tchibo Kaffeereport hier als PDF-Download.

Ansprechpartner für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 40 63 87 - 3862, Fax: +49 0 63 875 - 3862
E-Mail: karina.schneider@tchibo.de
www.tchibo.com/blog
www.twitter.com/tchibo_presse

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, rund 22.300 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und dem Einzelportionssystem Cafissimo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2016 mit international rund 12.000 Mitarbeitern 3,3 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Polen, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.