



## **Tchibo Share:**

### **Das Sortiment im Mietservice für nachhaltige Baby- und Kinderkleidung wird erweitert**

- Drei Monate nach Start wird das Sortiment des innovativen Mietservices für nachhaltige Baby- und Kinderkleidung, Tchibo Share, bereits erweitert
- Ab dem 23. April 2018 können unter [tchibo-share.de](http://tchibo-share.de) nicht nur eine größere Auswahl an Kleidung, sondern auch Spielzeug gemietet werden
- 10 Tchibo Mitarbeiter-Familien testen Tchibo Share und berichten im Blog
- Tchibo Share spart Zeit, Platz und Geld und schont die Umwelt

**Seit Januar 2018 bietet Tchibo als erstes großes Handelsunternehmen nachhaltig produzierte Baby- und Kinderkleidung zur Miete an. Das Feedback der Tchibo Share-Kunden nach drei Monaten zeigt: Der Mietservice kommt gut an, der Bestellprozess ist einfach und schnell – und der Nachhaltigkeitsaspekt beim Mieten überzeugt. Gleichzeitig wünschen sich die jungen Eltern mehr Auswahl im Miet-Shop. Dem Wunsch kommt Tchibo nun nach: ab dem 24. April wird das Sortiment deutlich erweitert. Angeboten wird mehr Kleidung als bisher – und die teilweise bis Größe 176. Zur Auswahl stehen zukünftig auch festliche Mode sowie Regenbekleidung und Spielzeug.**

Hamburg, 24. April 2018 Angelspiel, HüpfTier, Lauflernwagen, Puppenhaus und vieles mehr: Ab dem 24. April bietet Tchibo unter [www.tchibo-share.de](http://www.tchibo-share.de) auch eine Auswahl an Spielzeug zum Mieten an. Das Mietsortiment wird auf Wunsch der Kunden bereits drei Monate nach Angebotsstart deutlich erweitert. Neben Spielzeug erweitert Tchibo die Auswahl an nachhaltiger



Baby- und Kinderkleidung, und baut das Größen-Angebot aus: Statt reiner Mini-Mode bis Größe 110 wird es zukünftig auch einzelne Kleidungsstücke bis zur Teenager-Größe 176 geben. Neben den Standards vom Body bis zur Jeans gibt es ab April auch festliche Mode sowie Regenkleidung zum Mieten.

### **Einfach, schnell und nachhaltig**

Das Feedback der Mietkunden gibt dem Tchibo Share-Konzept recht: Baby- und Kinderkleidung wird oft nur für kurze Zeit benötigt – und eignet sich daher ideal zum Mieten. Der Bestellprozess ist sehr einfach und schnell: Viele Pakete erreichen den Empfänger schon einen Tag nach der Bestellung. Kunden überzeugt auch der doppelte Nachhaltigkeits-Aspekt: Kleidung und Spielzeug, die bei Tchibo Share angeboten werden, sind nachhaltig hergestellt. Da die Kleidung wiederholt genutzt wird, werden durch das Mietmodell zudem wertvolle und endliche Ressourcen geschont.

### **Push für Sharing**

„Wir sind sehr zufrieden, dass Tchibo Share schon in den ersten drei Monaten so gut angenommen wird. Wir werden daher das Sortiment für die jungen Familien stetig weiterentwickeln,“ erklärt Nanda Bergstein, Direktorin Unternehmensverantwortung und ergänzt: „Es freut uns, dass wir mit unserem innovativen Angebot neuen Schwung in das Thema Sharing und den Mietmarkt insgesamt bringen konnten.“

### **Tchibo Mitarbeiter-Familien berichten im Blog**

Der Begriff „Familien-Unternehmen“ trifft auf Tchibo vielfach zu. Unter anderem, da derzeit zehn Tchibo Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit ihren Kindern ein Jahr lang Tchibo Share testen und über ihre Erfahrungen im Tchibo Blog berichten:

<http://blog.tchibo.com/aktuell/unternehmen/serie-tchibo-share-tester-1-unsere-10-mitarbeiter-babys-mieten-kleidung/>



Weitere Informationen für Journalisten:

Sandra Coy, Tchibo GmbH, Corporate Communications  
Tel: +49 40 63 87 - 2818  
E-Mail: [sandra.coy@tchibo.de](mailto:sandra.coy@tchibo.de)  
[www.tchibo.com](http://www.tchibo.com)  
[www.tchibo.com/blog](http://www.tchibo.com/blog)  
[www.twitter.com/tchibo\\_presse](http://www.twitter.com/tchibo_presse)

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, rund 22.300 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und dem Einzelportionssystem Cafissimo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2016 mit international rund 12.000 Mitarbeitern 3,3 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.