



Winterlicher Genuss:

Kaffee, der nach Lebkuchen schmeckt auf Knopfdruck!

Hamburg, 21. November 2018.
 Wenn es draußen friert und drinnen das Kaminfeuer knistert, wird es Zeit für winterlichen Kaffeegenuss! Tchibo bietet erstmalig für das Cafissimo Kapselsystem die Winter Flavoured Espresso „Dark Choc & Orange“ und „Cinnamon & Winter Spices“. Beide Sorten eignen sich



besonders gut mit Milch, zum Beispiel als Cappuccino oder Latte Macchiato. Schonend gerösteter Arabica-Kaffee trifft auf winterliche Aromen – ohne Zusatz von Zucker, Süßungsmittel oder Milchpulver.

Genießer haben die Wahl zwischen einen fruchtig-aromatischen Espresso mit dem Geschmack von Orangen und Zartbitterschokolade sowie einem fein-würzigen Espresso mit Lebkuchen-Geschmack.



Eierlikör-Orangen-Cappuccino



Die Cafissimo Flavoured Edition kann vielseitig zubereitet werden: pur als aromatisierter Espresso, mit Milch beispielsweise als Cappuccino oder Latte Macchiato, gesüßt oder ungesüßt oder nach einem der leckeren Rezeptideen. Wie wäre es mit einem Eierlikör-Orangen-Cappuccino, einem würzigen Haselnuss-Cappuccino oder einem Lebkuchen-Latte? Die Rezepte dazu finden Sie hier: www.tchibo.de/cafissimo-flavoured.

Der Kaffee für diese Flavoured Edition wie auch alle anderen Cafissimo Kaffees stammen aus nachhaltigem Anbau. Alle Cafissimo Kapseln sind zudem 100 % recyclebar.

Die Fakten im Überblick:

- Zwei neue Espresso-Sorten mit winterlichen Aromen: Dark Choc & Orange und Cinnamon & Winter Spices
- 100 % Arabica-Kaffee von Rainforest-Alliance zertifizierten Farmen in der recyclebaren Kapsel
- Limitiert in allen Tchibo Filialen, im Online-Shop sowie in vielen Supermärkten erhältlich
- Verkaufsstart: 10. Dezember 2018 – nur für kurze Zeit!
- Preis: 3,29 Euro (10 Kapseln)

Ansprechpartner für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 40 63 87 - 3862, Fax: +49 40 63 875 - 3862
E-Mail: karina.schneider@tchibo.de
www.tchibo.com/blog, www.twitter.com/tchibo_presse

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, über 21.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2017 mit international rund 12.100 Mitarbeitern 3,2 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.