



## Die helle Freude: hell geröstete Kaffees auf Knopfdruck mit der Cafissimo Blonde Edition

Hamburg, 6. Mai 2019. Endlich sind die Tage wieder länger und heller. Die helle Freude gibt es dazu passend auch für die Kaffeetasse: die neue, limitierte Cafissimo Blonde Edition. Denn wer sagt eigentlich, dass Espresso immer dunkel und stark sein muss? Wie wäre es stattdessen mit einem milden Espresso, mit feifruchtiger Limonenote? Oder einem würzig fruchtigen, leicht süßlichen Caffè Crema? Ob Blonde Espresso, Blonde Caffè Crema oder Blonde Coffee: Alle drei Sorten der neuen Edition sind durch ihre helle Röstung einzigartig im Geschmack. Für puren, milden Genuss mit einem Hauch von Süße.

### Geschmackserlebnis helle Röstung

Die Besonderheit der Cafissimo Blonde Edition ist die helle Röstung, die dem Kaffee auch seinen Namen gibt. Bei diesem Röstverfahren werden die Kaffeebohnen behutsam hell geröstet. Das Ergebnis: Je heller die Röstung, desto aromatischer der Kaffee – und umso mehr wird der ursprüngliche Charakter des Kaffees erhalten. Gleichzeitig sind die Sorten durch diese Röstung besonders mild, ideal für den puren Genuss.

### Dreimal Blonde, dreimal einzigartig

Die drei Cafissimo Varianten haben durch die helle Röstung ein fruchtiges Geschmacksprofil mit einem Hauch von Süße. Sie unterscheiden sich dennoch durch ihre Kaffeebohnen:



Der **Blonde Espresso** ist eine Kombination von Bohnen aus Brasilien und Kolumbien. Er ist für einen Espresso ausgesprochen mild, mit sanften Röstaromen und einer feinen, fruchtigen Limonenote.



Für den **Blonde Caffè Crema** wurden ausschließlich Bohnen aus dem Hochland Kolumbiens gewählt. Würzig fruchtig, harmonisch süßlich schmeckt das Ergebnis in der Kaffeetasse.

Der **Blonde Coffee** ist eine raffinierte Mischung von Bohnen aus Kolumbien und Kenia. Dadurch ist sein Geschmacksprofil zart fruchtig und besonders aromatisch.

### **Die Fakten zur neuen Cafissimo Blonde Edition**

- Drei limitierte Kapselsorten: Blonde Espresso, Blonde Caffè Crema, Blonde Coffee
- 100 % nachhaltig angebauter Arabica-Kaffee von Rainforest-Alliance zertifizierten Farmen in der recyclebaren Kapsel
- Preis: 3,29 Euro (10 Kapseln), TchiboCard Kunden sparen auf alle Cafissimo Kapseln 5 %. Zwei Sorten zum Aktionspreis von 5,98 Euro
- Verkaufsstart: 20. Mai 2019 – und nur für kurze Zeit
- Erhältlich in allen Tchibo Filialen, im Tchibo Online-Shop und in vielen Supermärkten

#### Ansprechpartner für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications Tel: +49 40 63 87 - 3862, Fax: +49 40 63 875 - 3862 E-Mail: [karina.schneider@tchibo.de](mailto:karina.schneider@tchibo.de)  
[www.tchibo.com/blog](http://www.tchibo.com/blog), [www.twitter.com/tchibo\\_presse](https://www.twitter.com/tchibo_presse)

**Über Tchibo:** Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, über 21.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2017 mit international rund 12.100 Mitarbeitern 3,2 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.