



Doppelt nachhaltig genießen: Neuer BIO KAFFEE aus Äthiopien

Hamburg, im Juni 2019.
Nachhaltigkeit ist längst keine Nische mehr, sondern eine weit verbreitete Haltung. Für 79 Prozent der Deutschen* ist „Bio“ ein relevantes Kaufkriterium. Tchibo hat jetzt die Antwort für alle, die Kaffee mit gutem Gewissen und vollem Genuss trinken möchten: Der neue BIO KAFFEE stammt zu 100 Prozent



aus ökologischem Anbau in Äthiopien und ist zudem durch die Rainforest Alliance zertifiziert. Trommelgeröstet können die Spitzen-Arabica Bohnen ihr volles Aroma entfalten.

Äthiopien: Garant für naturnahe Kaffeekultur

Das afrikanische Land ist die Wiege der Kaffeekultur. Man vermutet, dass bereits im 17. Jahrhundert von hier Bohnen exportiert wurden. Noch wichtiger: In Äthiopien wurde Bio Kaffee quasi erfunden, denn der traditionelle Anbau ist seit jeher naturnah und extensiv. Der größte Teil der Ernte stammt von Kleinbauern-Plantagen. In Äthiopien gibt es über hundert verschiedene Varianten von Kaffeebäumen. Die wachsen zumeist in Gärten oder lichten Wäldern, geschützt durch so genannte Schattenbäume. So kommen die Farmer ohne chemischen Dünger aus. Kaffee spielt für sie eine extrem wichtige Rolle. Er ist das wichtigste Exportgut des Landes und sichert vielen Familien ihr Einkommen. Entsprechend sorgsam ist der Umgang mit Kaffeepflanzen und Bohnen. Dazu gehört die Ernte per Hand, schonendes Waschen und Trocknen an der Sonne.

Von der hohen Wertschätzung zeugt auch „Buna“, die typisch äthiopische Kaffezeremonie: Im Kreise von Familie oder Freunden werden grüne

*Quelle 1: Konsumentenbefragung „Bio oder konventionell?“, PricewaterhouseCoopers AG WPG, Januar 2017



Kaffeebohnen in einer Schale über Holzkohle geröstet, zerstoßen und in der „Jabana“, der traditionellen Tonkanne, serviert.

Kaffeeherkunft: Authentisch und ursprünglich

Zur besonderen Qualität des Tchibo BIO KAFFEES trägt auch die Landschaft seines Ursprungs bei. Äthiopien ist weltweit der sechstgrößte Produzent von Rohkaffee, aber der fünftgrößte von Bio- und Fairtrade-Qualitäten*. Damit ist der Anteil von nachhaltigem Kaffee in diesem Land überproportional hoch. Äthiopien gehört zu den höchstgelegenen Ländern Afrikas. In der Provinz Sidamo wachsen die Bohnen für den neuen BIO KAFFEE von Tchibo auf Höhen zwischen 1.800 und 2.100 Metern unter günstigen Bedingungen – bei gemäßigten Temperaturen, ausreichend Feuchtigkeit und Schatten. Das erklärt das besondere Aroma dieses Bio Kaffees – geprägt von Jasminnoten, die zu einem fein blumigen, aromatischen Geschmack führen.

Der Tchibo BIO KAFFEE trägt außerdem das Siegel der Rainforest Alliance. Es steht für den Erhalt sensibler Ökosysteme sowie sozial gerechte und sichere Arbeitsbedingungen für die Kaffeefarmer.

Hintergrund: Was bedeutet „Bio“ bei Kaffee?

Das deutsche Bio-Siegel und das EU-Bio-Siegel sind vielen Verbrauchern zwar bekannt, aber wofür stehen diese? Bio Kaffee wird im Einklang mit der Natur angebaut. Dazu gehört der Anbau in Mischkultur, etwa mit Früchten oder anderen Kulturpflanzen. Das verringert die Erosionsgefahr für die Böden und macht die Kaffeepflanzen weniger anfällig für Schädlinge. Weiter vorgeschrieben ist die Ernte ohne Maschinen und die schonende Verarbeitung der Bohnen in Handarbeit. Das deutsche und das EU-Bio-Siegel garantieren die Einhaltung dieser Vorgaben. Sie verlangen außerdem den Verzicht auf chemischen Dünger, Pestizide und Gentechnik. Beide Siegel stehen für die gleichen Inhalte. Das EU-Bio-Siegel ist seit 2012 verpflichtend, das deutsche darf zusätzlich verwendet werden. Wegen seines hohen Bekanntheitsgrades tun dies auch viele Unternehmen: Über 5.000 Firmen kennzeichnen damit derzeit fast 80.000 Produkte aus dem Lebensmittelbereich.

*Quelle 2: Tchibo Kaffeereport No.7, 2018 www.tchibo.com/kaffeereport

**Die Fakten zum neuen BIO KAFFEE aus Äthiopien:**

- BIO KAFFEE, 100 % Arabica (gemahlen oder ganze Bohne)
- Geeignet für die Zubereitung als Filterkaffee oder Caffè Crema
- Zertifiziert nach Bio und Rainforest Alliance
- Preis: ca. 4,99 Euro pro 250 g
- Verkaufsstart: 3. Juni 2019 in allen Tchibo Filialen und ab 8. Juli im Online-Shop sowie bundesweit in vielen Supermärkten

Ansprechpartner für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications Tel: +49 40 63 87 - 3862, Fax: +49 40 63 875 - 3862 E-Mail: karina.schneider@tchibo.de
www.tchibo.com/blog, www.twitter.com/tchibo_presse

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, über 21.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2017 mit international rund 12.100 Mitarbeitern 3,2 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.