



Eine Seltenheit zum Genießen:

Privat Kaffee Rarität No. 3 Elgonyi aus Uganda

Hamburg, 23. April 2019. Normalerweise ist Uganda für seinen kräftigen Robusta-Kaffee bekannt. Edle Arabica-Bohnen sind eine Seltenheit in dem ostafrikanischen Binnenstaat, der sich sein wichtigstes Anbaugebiet mit dem Nachbarn Kenia teilt. Doch die fruchtbaren Hänge des erloschenen Vulkans Mount Elgon, der einst vom Volk der Elgonyi bevölkert wurde, bilden auch den Ursprung des hochwertigen Arabicas der neuen Privat Kaffee Rarität No. 3 „Uganda Elgonyi“. Im tropischen Klima wachsen die Kaffeekirschen bei optimalen Bedingungen unter Schattenbäumen heran. Das Ergebnis nach schonender Röstung: ein fruchtig-aromatischer Filterkaffee, der mit frischen Anklängen von Melone begeistert.

Drei Partner bilden die 2013 gegründete „Great Lakes Producer Group“, deren Ziel es ist, besten Kaffee unter nachhaltigen und sozialverträglichen Bedingungen zu produzieren. Einer davon ist die „Kalaa Mugosi Women Cooperative Society Limited“, die 2018 sogar mit einem hochdotierten Award für erfolgreiche Unternehmerinnen ausgezeichnet wurde. Getreu ihrem Motto „Einheit durch Kaffee“ arbeiten die Farmerinnen stets Hand in Hand und mit einer Leidenschaft für das Produkt. Der Kaffee für diese limitierte Edition ist zertifiziert nachhaltig angebaut und stammt ausschließlich von Farmen, die das Rainforest Alliance Certified™-Siegel tragen.

Die Fakten im Überblick:

Name: Tchibo Privat Kaffee Rarität No. 3 „Uganda Elgonyi“

Ursprung: Great Lakes Producer Group, Uganda

Lage: Mount Elgon im Osten Ugandas, auf einer Höhe von ca. 1.800 Metern





Geschmack: Fruchtig-aromatisch mit frischen Anklängen von Melone

Qualität: 100 % Arabica-Bohnen

Preis: 5,49 € / 250 g Filterkaffee Ganze Bohne

Verfügbarkeit: Ab dem 13. Mai 2019 in den Tchibo Filialen sowie im Tchibo Online-Shop erhältlich, solange der Vorrat reicht. www.tchibo.de/raritaet

Zertifizierung: Der Kaffee für diese limitierte Edition ist zertifiziert nachhaltig angebaut und stammt ausschließlich von Farmen, die das Rainforest Alliance Certified™-Siegel tragen.

Nachhaltigkeit: Alle Privat Kaffees stammen zu 100 % aus nachhaltigem Anbau. Nachhaltigkeit ist der Schlüssel zu dauerhaft hochwertiger Qualität. Deswegen engagiert sich Tchibo gemeinsam mit der international anerkannten Organisation Rainforest Alliance (die hinter den Siegeln Rainforest Alliance und UTZ steht) sowie dem Bio-Siegel für die nachhaltige Verbesserung der Bedingungen von Mensch und Natur in den Kaffee-Ursprungsländern.

Ansprechpartner für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 40 63 87 - 3862
E-Mail: karina.schneider@tchibo.de
www.tchibo.com/blog, www.twitter.com/tchibo_presse

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, über 21.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2017 mit international rund 12.100 Mitarbeitern 3,2 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.