



**Für Kaffeespezialisten:
Limitierte Cafissimo Barista Edition**

Hamburg, 22. August 2019. Die Kunst der Kaffeezubereitung – speziell ausgebildete Barista in den Coffeeshops beherrschen sie perfekt. Der Kaffeespezialist aus der Kaffeebar steht nun auch Pate für den Namen der aktuellen Neuheit: die Cafissimo Barista Edition. Nur für kurze Zeit gibt es jetzt Espresso und Caffè Crema in Profi-Qualität für zuhause. Das Besondere:

Bei der Veredelung des 100 % Arabica Kaffees in der



traditionellen Trommelröstung entfalten die Fairtrade-produzierten Bohnen für die Barista Edition ihren besonderen Charakter. Das Ergebnis: Ein Espresso aus Brasilien mit intensiver Zartbitter- und feiner Nussnote und ein kolumbianisch-brasilianischer Caffè Crema mit einem fruchtig-eleganten Aroma. Beide sind pur oder als Kaffeespezialität mit Milch ein Genuss – eben wie vom Barista. Ganze Bohne Fans von Tchibo kennen die Barista Range schon lange - jetzt haben sie die Chance,

ihre Lieblingssorte auch mal aus der Kapsel zu probieren.

Nachhaltigkeit in Profi-Qualität

Alle Kaffeebohnen der Barista Edition sind nachhaltig angebaut und stammen von Fairtrade-zertifizierten Kaffeefarmen. Das Siegel steht für fairen Handel, mit gesicherten Mindestpreisen und einer Prämie, die für gemeinnützige Projekte, wie Krankenhäuser oder Schulen gezahlt wird. So trägt jeder Kauf aktiv dazu bei, einen Beitrag für die Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen der Kaffeebauern zu leisten. Für mehr Nachhaltigkeit sind zudem alle Cafissimo Kapseln zu 100 % recycelbar.



Die Fakten zur limitierten Cafissimo Barista Edition 2019

- Barista Espresso und Barista Caffè Crema
- Traditionell Langzeit trommelgeröstet
- 100 % nachhaltig angebauter Arabica-Kaffee von Fairtrade-zertifizierten Farmen in der recycelbaren Kapsel
- Herkunft: Brasilien und Kolumbien
- Preis: 3,29 Euro (10 Kapseln)
- Verkaufsstart: ab 19. August 2019 – und nur für kurze Zeit
- Erhältlich in allen Tchibo Filialen, im Online-Shop und in vielen Supermärkten
- TchiboCard Kunden sparen auf alle Cafissimo Kapseln 5 %

Nachhaltig leben – jeden Tag. 4 Fakten rund um Tchibo Kaffee

			
35.000 Kaffeebauern haben wir bereits mithilfe unserer Qualifizierungskampagne unterstützt.	Über 5.500 Kinder wurden seit 2009 während der Ernte unserer Kaffees betreut und erhielten Mahlzeiten, Medikamente und Schulbildung.	Jede Sekunde schenken wir in unseren Filialen einen nachhaltigen Kaffee aus.	100% zertifizierten Rohkaffee verwenden wir für unser Premium-Kaffeesegment, die Tchibo Cafissimo und die Qbo Kapseln.

Weitere Informationen für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications

Tel: +49 (0)40 63 87-3862

E-Mail: karina.schneider@tchibo.de

www.tchibo.com, www.tchibo.com/blog, www.twitter.com/tchibo_presse

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo knapp 1.000 Filialen, über 24.300 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2018 mit international rund 11.800 Mitarbeitern 3,15 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.