



**Gut für die Umwelt – gut für den Geldbeutel:  
Kaffeedose mitbringen und in der Tchibo Filiale mit  
frischen Bohnen befüllen lassen**

Hamburg, 30. September 2019. Tchibo geht einen weiteren Schritt in Sachen Nachhaltigkeit: Kundinnen und Kunden können ab dem 30. September ihre eigene Kaffeedose in die Tchibo Filiale mitbringen und diese mit ihrem Lieblingsbohnen aus dem Frischeangebot befüllen lassen. Das spart die Kaffeeverpackung, trägt zur Müllreduzierung bei und schont so die Umwelt. TchiboCard Kunden erhalten zudem 30 TreueBohnen pro 500 g gekauftem Kaffee – das entspricht 30 Cent. Gut für die Umwelt und den Geldbeutel.



**Gratis-Kaffeedose beim Einkauf am Tag des Kaffees**

1949 gegründet, feiert das Familienunternehmen Tchibo im September und Oktober seinen 70. Geburtstag. In dem Jubiläumszeitraum begeht Tchibo und die ganze Welt zudem am 1. Oktober den „Internationalen Tag des Kaffees“. Aus diesem Anlass schenkt Tchibo allen, die 500 g





Kaffee in einer Tchibo Filiale kaufen, eine Kaffeedose. Die Aktion startet am 30. September und gilt so lange der Vorrat an Aktionsdosen reicht.



Die Dosen fassen 500 g gemahlene Kaffee oder Ganze Bohnen und sind in den drei Farben Beige, Mint und Rosé zum Preis von 2,99 Euro auch ohne Kaffee erhältlich.

**Weitere Informationen für Journalisten:**

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications  
Tel: +49 (0)40 63 87-3862 E-Mail: karina.schneider@tchibo.de

**1949 bis 2019 – 70 Jahre Tchibo**

1949 gegründet, feiert das Familienunternehmen in diesem Jahr seinen 70. Geburtstag. Mitten im Herzen der Stadt Hamburg, im Gebäude der Tchibo Verwaltung an der Caffamacherreihe, eröffnete Tchibo im Oktober 1955 die erste Filiale. Ob mit hochwertigen Kaffees, Beigaben oder Gebrauchsartikelwelten Tchibo überzeugt seine Kunden immer wieder mit neuen Ideen. Als erstes Unternehmen in Deutschland bietet Tchibo in den 70er Jahren wechselnde Produktwelten an. Seit 1994 werden wöchentlich unter dem Motto „Jede Woche eine neue Welt“ Gebrauchsartikel präsentiert, in den Filialen und seit 1996 unter [www.tchibo.de](http://www.tchibo.de). In den vergangenen 70 Jahren hat sich Tchibo zu einem international tätigen Handels- und Konsumgüterunternehmen entwickelt. Das einzigartige Modell eines Systemgeschäftes verbindet höchste Röstkaffeeexpertise, Kaffeegenuss und eine innovative Gebrauchsartikel-Vielfalt mit einem umfangreichen Angebot an Dienstleistungen wie Reisen und Mobilfunk. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für



Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik, 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU sowie 2016 als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands. Was mit Kaffee begann, prägt heute die Alltagskultur der Deutschen.