



Kaffee inspiriert Mode: Gala von Eduscho Designwettbewerb „Kreation des Jahres 2019“

+++ SPERRVERMERK: Keine Berichterstattung vor dem 5.3.2019 +++

Hamburg, 10. Januar 2019. Wenn Kaffee und Mode aufeinander treffen, wird es kreativ. Das beweist der Nachwuchswettbewerb „Kreation des Jahres“, der kürzlich an der Akademie Mode & Design (AMD) in Hamburg ausgerufen wurde. Die insgesamt 33 Designentwürfe, die von den StudentInnen eingereicht wurden, zeigen eindrucksvoll, wie bereichernd das Zusammenspiel aus Mode und Kaffee sein kann.

Ein Jubiläumskaffee als Inspirationsquelle

Kernstück des Wettbewerbs ist die Gala von Eduscho „Kreation des Jahres 2019“, eine limitierte Kaffee Edition die anlässlich des 95. Markenjubiläums lanciert wird. Ihr modernes, exotisches Verpackungsdesign, ihr fruchtig-mildes Aroma und die Perlbohnen aus 100 Prozent Arabica Kaffee dienen den StudentInnen der AMD als kreativen Input für ihre Designstücke. Auch die mit dem Kaffeegenuss verbundene Lebensart fließt in die Kreationen ein und baut eine Brücke zur kunstvollen Tradition des Modehandwerks.

„Dieser Wettbewerb hat in mir alle möglichen Emotionen ausgelöst, die ein Mensch überhaupt erleben kann. Am Anfang wusste ich nicht ganz genau, wohin die Reise geht, aber durch die intensive Beschäftigung und Auseinandersetzung mit der Inspiration wurde meine Vision immer deutlicher“, so Faraneh Feizdisfani, eine der fünf nominierten StudentInnen.

„Mit dem Wettbewerb möchten wir jungen Nachwuchsdesignern der AMD Hamburg eine Plattform schaffen, ihr Können und ihre Vision zu präsentieren. Zudem waren wir neugierig, welche Inspiration unser Kaffee wecken kann und ob sich die Liebe zum Detail, die wir in das Produkt gesteckt haben, auch in den Bereich Mode übertragen lässt“, so Roger Danneberg, Senior Marketing Manager Roasted Coffee.

Fünf Entwürfe stehen im Finale

Aus allen eingereichten Entwürfen der AMD-StudentInnen wurden in einer ersten Jurysitzung fünf Nachwuchs-Designer nominiert, deren Kreationen nun als exklusive Einzelstücke von Ihnen geschneidert werden:

Kendra Lüders mit dem femininen Design „Change“

Fernando Donner Villanueva mit seiner raffinierten Kombination „Ovolution“, welche aus einem Feder-Kleid und einer Origami-Jacke besteht

Paul Kadjo mit dem extravaganten Hosenanzug „Schöpfer“, einer Hommage an Eduscho Gründer Eduard Schopf

Alina Balanyuk mit dem kimonoähnlichen Wickelkleid „Spring Beans“



Faraneh Feizdisfani mit dem Kleid „Pinkoli“, einem Wortspiel aus „Pink“ und „Kolibri“

So geht der Wettbewerb weiter

Anfang März 2019 wird eine prominente Jury aus den fünf gefertigten Designstücken in einer zweiten Sitzung die „Kreation des Jahres“ küren. Auch der zweite und dritte Platz werden dabei prämiert. Die drei Gewinner erhalten Preisgelder in Höhe von insgesamt 3.500 Euro und Ihre Outfits werden in einem Modeshooting perfekt in Szene gesetzt.

Jury-Mitglieder der ersten Juryrunde: Irina Rohpeter, Modedesignerin, AMD Dozentin; Kathrin Gerhardy, Stylistin, Kreativberaterin; Katharina Charpian, Modejournalistin, Stylistin; Susanne Müller-Elsner, Modedesignerin, Dekanin der AMD; Roger Danneberg, Eduscho Senior Marketing Manager Roasted Coffee und Anne Scholl, Tchibo Head of Marketing Roasted Coffee.

Die **Gala von Eduscho „Kreation des Jahres“** überzeugt durch ein besonders fruchtig-mildes Geschmackserlebnis. Die Perlbohnen aus 100 Prozent Arabica Kaffee sind als gemahlener Filterkaffee in der 500 g Packung zu 5,29 Euro und als Caffè Crema Bohnen in der 1000 g Packung zu 12,99 Euro ab Anfang März 2019 im Handel erhältlich.

Ansprechpartner für Journalisten:

Karina Schneider, Gala von Eduscho, Corporate Communications
Tel: +49 40 63 87 - 3862, Fax: +49 40 63 875 - 3862
E-Mail: karina.schneider@tchibo.de
www.tchibo.com/blog, www.twitter.com/tchibo_presse

Anna Moniz – PR & Text
Tel: +49 176 644 17 380
E-Mail: anna.moniz@moniz-pr.de
www.moniz-pr.de

Über Gala von Eduscho:

Seit der Gründung im Jahr 1924 steht Eduscho für anspruchsvollen Kaffeegenuss und höchste Qualität. Von jeher werden für „Gala von Eduscho“ nur beste Kaffeebohnen verwendet, die bei der Röstung ihren jeweils individuellen Charakter entfalten. Neben vier Filterkaffees hat „Gala von Eduscho“ mehrere Espresso und Caffè Crema für Kaffee-Vollautomaten sowie Kaffee-Pads im Sortiment. www.gala-von-eduscho.de