

## Erntefrisch und exklusiv: Neuer Qbo Kooperativen-Kaffee aus Kolumbien

- Tchibo bringt mit den Qbo Premium Coffee Beans nun die zweite Edition der neu eingeführten Premiummarke heraus.
- Die vier neuen Spitzenkaffees stammen von der kolumbianischen Kooperative Salgar, sind nachhaltig angebaut und Fairtrade-zertifiziert.



Wer den GPS-Daten auf der Kaffeeverpackung folgt, gelangt zum Ursprungsort der neuen Kaffee Edition: der Kooperative Salgar in Kolumbien. Dort wurde der nachhaltig angebaute und Fairtrade-zertifizierte Kaffee geerntet und getrocknet. Der selbstverwaltete, regionale Zusammenschluss der Kaffeebauern garantiert ihnen faire Löhne sowie bessere Lebens- und Arbeitsbedingungen. Die Qbo Spitzenkaffees können Kaffeeliebhaber als Filterkaffee oder Caffè Crema in mild oder kräftig, gemahlen oder als Ganze Bohne genießen. Die Qbo Premium Coffee Beans sind dauerhaft im Sortiment – und immer frisch: Dreimal im Jahr gibt es eine neue Edition aus einem anderen Ursprungsland, entsprechend der jeweiligen Erntezeit.



Hamburg, 10. April 2019. Nachhaltiger Kaffee direkt von der Kooperative nach Hamburg: Die Cooperativa de Caficultores de Salgar in Kolumbien wurde bereits 1965 gegründet. Mit dem Gewinn aus dem Rohkaffee-Verkauf unterstützt die Kooperative die Familien ihrer Mitglieder – von der medizinischen Versorgung, über Schulmaterialien bis zur Studienfinanzierung. Neben den verbesserten Lebensumständen sorgt sie darüber hinaus für faire Löhne und bessere Arbeitsbedingungen. So ist der Fairtrade-zertifizierte Kaffee sowohl für den Konsumenten, als auch für den Kaffeebauern und seine Familie ein Gewinn.

**Die Koordinaten für Transparenz: 5°57'44.7"N 75°58'40.7"W**

Die Kaffeekirschen der aktuellen Qbo Edition gedeihen hoch oben in den kolumbianischen Anden. Neun Monate nach der ersten Blüte beginnt auf 1.400 bis 2.000 Metern Höhe die Ernte auf den Kaffeefeldern. Anschließend werden die reifen Kaffeekirschen gewaschen und getrocknet, bevor sie dann auf dem direkten Weg nach Hamburg kommen. Hier entfalten sie – nach besonders langsamer und schonender Röstung – ihr reiches Aroma.

**Der Geschmack macht den Unterschied**

Mild oder kräftig? Mit Anklängen von Limette? Nuancen von Aprikose und Vanille oder dezenter Karamellnote? Kaffeeliebhaber haben die Wahl. Aus einer Ernte werden vier geschmacklich unterschiedliche Kaffees, denn je nach Röstung entwickelt ein Kaffee ganz unterschiedliche Aromen. Die Edition von der Kooperative Salgar aus Kolumbien ist ab dem 22. April in allen Tchibo Filialen, im Online-Shop sowie in 150 ausgewählten Depots erhältlich, solange der Vorrat reicht. Der Verkaufspreis liegt bei 4,99 Euro pro 250 g Packung.

Ansprechpartner für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications  
Tel: +49 40 63 87 - 3862, Fax: +49 40 63 875 - 3862  
E-Mail: [karina.schneider@tchibo.de](mailto:karina.schneider@tchibo.de)  
[www.tchibo.com/blog](http://www.tchibo.com/blog), [www.twitter.com/tchibo\\_presse](http://www.twitter.com/tchibo_presse)



**Über Tchibo:**

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, über 21.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2017 mit international rund 12.100 Mitarbeitern 3,2 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.

**Über Qbo:**

Aussprache: [kjubo] - setzt sich zusammen aus Q (für Cube: Würfel) + bo (für Bohne). Qbo ist eine Marke der Tchibo Gruppe. Die Premiummarke richtet sich an Kaffeeliebhaber mit Freude am hochwertigen Kaffeegenuss. Unter der Marke Qbo gibt es seit 2015 ein Premium-Kapselsystem. Dieses verbindet die 70-jährige Kaffeeexpertise von Tchibo, neueste Technologien und ein zeitlos elegantes Design. Markenzeichen sind die würfelförmigen Kapseln, die 100 % recyclebar sind. Die Qbo Premium Coffee Beans sind hochwertige und von Tchibo ausgewählte Röstkaffees, die von wechselnden Kooperativen stammen und besonderen Genuss versprechen.