



Aus Altkleidern neue Produkte nähen:

Tchibo kooperiert mit Bridge&Tunnel

Hamburg, den 24. Oktober 2019: Kann aus einer vielfach getragenen Kinder Matschhose noch etwas Neues entstehen? Die Antwort lautet: ja – mit dem richtigen Partner. Vier Kinder können im Schnitt die Tchibo Share Miet-Kleidung tragen. Wenn dann Matschhosen, Shirts und Jacken den kritischen Augen der Qualitätsprüfer nicht mehr standhalten, wird die aufgetragene Kleidung „ausgeräubert“.



Doch damit muss ein Produktleben noch lange nicht zu Ende sein. Im Sinne einer nachhaltigen Verwertung kooperiert Tchibo Share ab sofort mit dem Hamburger Label und Flüchtlingsprojekt Bridge&Tunnel.

Im Stadtteil Wilhelmsburg produziert das junge Label nachhaltig und fair: mit gesellschaftlich benachteiligten Menschen und Geflüchteten, die erst vor kurzer Zeit nach Deutschland gekommen sind. Die Philosophie von Bridge&Tunnel: Wer arbeitet, lernt Menschen kennen. Und wer arbeitet, fühlt sich gebraucht.

Das typische Bridge&Tunnel Denim Design entsteht aus Alttextilien und Materialüberschüssen. So entwarfen die Gründerinnen Konstanze Klotz und Lotte Erhorn gemeinsam mit Produktionsleiterin Asiye Yalcinkaya individuelle Hip Bags (Gürteltaschen) und Haarbänder aus den Tchibo Share



Alttextilien. Diese Produkte werden aktuell an Tchibo Share Kunden in einer Sonderaktion bei jedem Mietvorgang (solange der Vorrat reicht) verschenkt.



Weitere gemeinsame Aktionen sind für 2020 geplant.

So erhalten wertvolle Materialressourcen ein neues Leben - und hoffnungsvolle Talente aus aller Welt einen erfüllenden Job mit Anerkennung.

Weitere Informationen für Journalisten:

Sandra Coy, Tchibo GmbH, Corporate Communications

Tel: +49 40 63 87 - 2818, Fax: +49 40 63 87 - 5 2818

E-Mail: sandra.coy@tchibo.de

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo knapp 1.000 Filialen, über 24.300 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2018 mit international rund 11.800 Mitarbeitern 3,15 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in



Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.