

Nicht zu übersehen: Die Gala „Kreation des Jahres 2020“

Hamburg, 26. März 2020. Schon gesehen? Das Design der „Kreation des Jahres 2020“ von Gala von Eduscho ist ein echter Blickfang im Kaffeeregale! Die limitierte Kaffee-Edition fällt dank der Trendfarbe 2020 Neo-Mint sofort ins Auge. Der zweite Hingucker, der bunte Pagagei auf der Verpackung, symbolisiert das Herkunftsland der Kaffeebohnen: Brasilien. Feinster Arabica in Kombination mit kräftigem Robusta – das sorgt für eine aromatische Mischung, die sich in der Tasse zu einem lebhaften Genuss vereint.



Und genau um diesen Kaffeegenuss und diese -qualität ging es Eduard Schopf schon 1924 als er Eduscho gründete. Gala von Eduscho steht mittlerweile für eine lange Tradition – und das ganz zeitgemäß. Das zeigt sich nicht zuletzt im trendigen Design der „Kreation des Jahres 2020“.

Mit der „Kreation des Jahres“ knüpft Gala an die erfolgreiche erste Edition aus 2019 an. Der diesjährige Kaffee überzeugt neben der Optik vor allem geschmacklich: Die **Gala von Eduscho „Kreation des Jahres 2020“** mit einem besonders aromatisch-ausgewogenen Geschmackserlebnis.

Ausschau halten: Die Gala von Eduscho „Kreation des Jahres“ ist als gemahlener

Filterkaffee in der 500 g Packung für ca. 5,29 Euro und als Caffè Crema Bohnen in der 1000 g Packung für ca. 12,99 Euro ab April 2020 im Handel erhältlich.

Ansprechpartner für Journalisten:

Karina Schneider, Gala von Eduscho, Corporate Communications
Tel: +49 40 63 87 - 3862, Fax: +49 40 63 875 - 3862
E-Mail: karina.schneider@tchibo.de
www.tchibo.com/blog, www.twitter.com/tchibo_presse

Über Gala von Eduscho:

Seit der Gründung im Jahr 1924 steht Eduscho für anspruchsvollen Kaffeegenuss und höchste Qualität. Von jeher werden für „Gala von Eduscho“ nur beste Kaffeebohnen verwendet, die bei der Röstung ihren jeweils individuellen Charakter entfalten. Neben vier Filterkaffees hat „Gala von Eduscho“ mehrere Espresso und Caffè Crema für Kaffee-Vollautomaten sowie Kaffee-Pads im Sortiment. www.gala-von-eduscho.de