



Endlich Frühlingsgefühle: Cafissimo Flavoured Spring Edition sorgt für Schmetterlinge im Bauch

Hamburg, 6. April 2020. Der Frühling ist da: Zeit sich zu verlieben. Für Bauchkribbeln sorgen auch die neuen Cafissimo Flavoured Sorten von Tchibo. Hier trifft ein vollmundiger Espresso auf weiße Schokolade mit fruchtiger Blaubeere oder aber mit Anklängen feiner Zartbitter Schokolade. Fertig ist die limitierte Frühlings-Edition „Espresso White Choc & Blueberry“ und „Espresso Dark Chocolate“, die das Herz von Schokoladen-Fans höher schlagen lässt.



So schmeckt der Frühling: Fruchtig oder feinherb

Die neuen Cafissimo Flavoured Sorten haben eines gemeinsam und zwar, die Verschmelzung mit leckerer Schokolade. Bei der Variante „Espresso White Choc & Blueberry“ trifft ein intensiv-aromatischer Espresso auf den Geschmack von weißer Schokolade und fruchtiger Blaubeere.

Wer es lieber etwas herber am Gaumen mag, kommt bei der Cafissimo Flavoured Edition „Espresso Dark Chocolate“ auf seine Kosten: ein ausdrucksstarker Espresso mit Anklängen feiner Zartbitter-Schokolade.

Beide Espresso sind aus schonend geröstetem Arabica-Kaffee, angereichert mit natürlichem Aroma, ohne Zusatz von Zucker oder anderen Süßungsmitteln. Wie alle Cafissimo Kaffees stammen auch die beiden neuen Sorten der Cafissimo Flavoured Edition Frühling 2020 aus nachhaltigem Anbau. Alle Kapseln sind zudem 100 % recycelbar.



Die Cafissimo Flavoured Spring-Edition ist nicht nur pur ein Genuss, sondern auch als Milchspezialität. Inspirationen für leckere Kaffeeaktionen mit unseren limitierten Frühlingsorten haben wir in einer Rezepte-Sammlung zusammengestellt. www.tchibo.de/cafissimo-rezepte

Die Fakten im Überblick:

- Zwei limitierte Kapselsorten: Espresso White Choc & Blueberry und Espresso Dark Chocolate
- Espresso White Choc & Blueberry: 96 % gemahlener Röstkaffee, 4 % natürliche Aromen // Espresso Dark Chocolate: 98 % gemahlener Röstkaffee, 2 % natürliche Aromen
- 100 % Arabica-Kaffee von Rainforest-Alliance zertifizierten Farmen in der recyclebaren Kapsel
- Preis: 3,29 Euro (10 Kapseln) je Sorte
- Verkaufsstart: 6. April 2020 – und nur für kurze Zeit!
- Erhältlich im Tchibo Online-Shop und in vielen Supermärkten

Ansprechpartner für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 40 63 87 - 3862, Fax: +49 40 63 875 - 3862
E-Mail: karina.schneider@tchibo.de
www.tchibo.com/blog, www.twitter.com/tchibo_presse

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo knapp 1.000 Filialen, über 24.300 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2018 mit international rund 11.800 Mitarbeitern 3,15 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.