



## **Frische-Kick für die Küche:**

### **Der neue Vollautomat Esperto Caffè in Mint**

Hamburg, 07. August 2020. Lust auf frische Farbe in der Küche? Der Tchibo Vollautomat „Esperto Caffè“ schmückt sich ab sofort und nur für kurze Zeit in trendigem Mint-Ton. Frische Farbe, frisch gemahlen – die kompakt und edel designte Kaffeemaschine überzeugt zudem in ihrer Funktion, einzigartigen Kaffeegenuss aus ganzen Bohnen zu zubereiten. Der Vollautomat Esperto Caffè wurde von unseren Kaffee-Experten entwickelt und ist speziell auf Tchibo Kaffees abgestimmt. Durch eine einfache Touch-Bedienung zaubert er aromatischen Espresso und Caffè Crema – auch in doppelter Menge. Mit der neuen Doppio-Taste lassen sich zwei Brühungen direkt hintereinander durchführen. Wer seinen Kaffee intensiver genießen möchte, kann eine weitere neue Option nutzen. Mit der "Intense+"-Taste, wird das Kaffeearoma stärker.

#### **Kaffeegenuss durch samtige Crema**

Das hochwertige Kegelmahlwerk aus Edelstahl mahlt die ganzen Bohnen vor jeder Tasse frisch und ermöglicht so den perfekten Kaffeegenuss. Für eine samtige Crema auf jeder Kaffeespezialität, wird jeweils der optimale Mahlgrad empfohlen. Dieser kann leicht an der Maschine eingestellt werden. Außerdem ist die Wassermenge programmierbar. Zudem ist der Vollautomat optimal für die nachhaltigen Premium-Kaffeeprodukte BARISTA Espresso und Caffè Crema eingestellt.



#### **Preis-Leistungs-Sieger**

Übrigens: Bei Stiftung Warentest schnitt der Vollautomat mit der Note 2,0 (GUT) ab und bei Hörzu darauf basierend sogar als Preis-Leistungs-Sieger<sup>1</sup>. Der Kaffeevollautomat „Esperto Caffè“ ist neben dem limitierten Mint-Ton auch in den Farben Anthrazit und Silber erhältlich. Alle drei Farben gibt es

<sup>1</sup> <https://vergleich.hoerzu.de/haushalt/kuechengeraeete/kaffeevollautomat>



ab sofort in ausgewählten Tchibo Filialen und im Onlineshop zum Preis von 194 Euro mit der kostenfreien TchiboCard bzw. zum Normalpreis von 262 Euro.

Noch mehr Details und Videos unter [www.tchibo.de/vollautomat](http://www.tchibo.de/vollautomat)

#### **Die Fakten im Überblick:**

- Bereitet Espresso und Caffè Crema, NEU mit Doppio-Funktion (zwei Brühungen nacheinander)
- Einfache Touchdisplay-Bedienung
- 19 bar Brühdruck
- Programmierbare Getränkemenge (25 bis 250 ml)
- Intense+ Taste für stärkeres Aroma
- Hochwertiges Edelstahl-Kegelmahlwerk
- Stufenlose Mahlgradeinstellung
- Wassertank (1,1 Liter)
- Kaffeebohnenbehälter (160 g, erweiterbar auf 300 g) mit Aromaschutz-Dichtung
- Höhenverstellbarer Auslauf mit Tassenbeleuchtung
- Abschaltautomatik und An/Aus-Schalter
- Entnehmbare Brüheinheit für leichte Reinigung
- Platzsparendes Slim-Design (BxHxT): 18 cm x 31,5 cm x 40 cm
- Kaffeesatzbehälter für zehn Portionen
- Leistung: 1235 bis 1470 Watt
- Preis: 194 Euro mit TchiboCard (kostenfreie Kundenkarte), Normalpreis: 262 Euro

#### Ansprechpartner für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications

Tel: +49 40 63 87 - 3862, Fax: +49 40 63 875 - 3862

E-Mail: [karina.schneider@tchibo.de](mailto:karina.schneider@tchibo.de)

[www.tchibo.com/blog](http://www.tchibo.com/blog), [www.twitter.com/tchibo\\_presse](https://www.twitter.com/tchibo_presse)

#### **Über Tchibo:**

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo knapp 1.000 Filialen, über 24.300 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2018 mit international rund 11.800 Mitarbeitern 3,15 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.



## Nachhaltigkeit bei Tchibo

### 4 Fakten rund um Tchibo Kaffees

 <b>40.000 Kaffeebauern</b> In 8 Ländern haben wir bereits durch unser Farmerprogramm Tchibo Joint Forces® bei der Umstellung auf einen nachhaltigeren Anbau unterstützt.	 <b>Über 5.500 Kinder</b> nehmen unser Betreuungsangebot inklusive Mahlzeit und Schulbildung an, während ihre Eltern bei der Kaffeeernte unterstützen.	 <b>Jede Sekunde</b> schenken wir in unseren Filialen einen nachhaltigen Kaffee aus.	 <b>100% zertifizierten Rohkaffee</b> verwenden wir für unser Premium-Kaffeesegment, die Tchibo Cafissimo und die Qbo Kapseln.
--	---	---	--