



In Weihnachtsstimmung: Der Vollautomat Esperto Caffè in limitiertem „Dark Red“

Hamburg, 04. November 2020. Es wird weihnachtlich – auch der Tchibo Vollautomat Esperto Caffè bringt sich in Stimmung und präsentiert sich in einer besonderen Farbedition zum Fest. Der Name der limitierten Version „Dark Red“ kommt nicht von ungefähr: Ein dunkles Rot verleiht der kompakt und edel designten Kaffeemaschine ihr festliches Aussehen.

Mit dem Esperto Caffè „Dark Red“ wird doppelt Freude verschenkt. Ein elegantes Design vereint sich hier mit technischer Präzision, sodass bester Kaffeegenuss aus frisch gemahlene Bohnen geboten wird – und das auf Knopfdruck.

Die einfache Touch-Bedienung ermöglicht eine rasche Zubereitung von aromatischen Espresso und Caffè Crema. Mit der neuen „Doppio-Taste“ lässt sich außerdem das Lieblingsgetränk in doppelter Menge genießen. Wer seinen Kaffee intensiver trinken möchte, kommt mit der „Intense+“-Taste auf seine Kosten.



Der Vollautomat wurde von unseren Kaffee-Experten entwickelt und ist speziell auf Tchibo Kaffees abgestimmt. Das hochwertige Kegelmahlwerk des Esperto Caffè mahlt die Kaffeebohnen je nach ausgewählter Mahlgradeinstellung ganz frisch. Zusätzlich ist die Wassermenge programmierbar und die Reinigung der Maschine besonders simpel, da diese über eine herausnehmbare Brüheinheit verfügt. Auch das Entkalken muss seltener durchgeführt werden und geht schneller.

Ausgezeichnet

Übrigens: Bei Stiftung Warentest schnitt der Vollautomat mit der Note 2,0 (GUT) ab und bei Hörzu darauf basierend sogar als Preis-Leistungs-Sieger¹. Doch nicht nur das: Die Tchibo Kaffeemaschine ist zusätzlich der in

¹ <https://vergleich.hoerzu.de/haushalt/kuechengerate/kaffeevollautomat>



Deutschland meistgekauft Vollautomat 2019 (Quelle: Tchibo Verkaufszahlen + GfK Retail Panel Deutschland 2019 (exkl. Discounter)). Mehr Details und Videos unter www.tchibo.de/vollautomat

Der Vollautomat Esperto Caffè in "Dark Red" ist ab dem 9. November in allen Tchibo Filialen und im Onlineshop zum Preis von 194 Euro mit der kostenfreien TchiboCard bzw. zum Normalpreis von 262 Euro erhältlich - nur für kurze Zeit und nur solange der Vorrat reicht.

Die Fakten im Überblick:

- Limitierte Farbe „Dark Red“
- Auch in den Farben Anthrazit und Silber erhältlich
- Bereitet Espresso und Caffè Crema
- Doppio-Funktion (zwei Brühungen nacheinander)
- Einfache Touchdisplay-Bedienung
- 19 bar Brühdruck
- Programmierbare Getränkemenge (25 bis 250 ml)
- Intense+ Taste für stärkeres Aroma
- Hochwertiges Edelstahl-Kegelmahlwerk
- Stufenlose Mahlgradeinstellung
- Wassertank (1,1 Liter)
- Kaffeebohnenbehälter (160 g, erweiterbar auf 300 g) mit Aromaschutz-Dichtung
- Höhenverstellbarer Auslauf mit Tassenbeleuchtung
- Abschaltautomatik und An/Aus-Schalter
- Entnehmbare Brüheinheit für leichte Reinigung
- Platzsparendes Slim-Design (BxHxT): 18 cm x 31,5 cm x 40 cm
- Kaffeesatzbehälter für zehn Portionen
- Leistung: 1235 bis 1470 Watt
- Preis: 194 Euro mit TchiboCard (kostenfreie Kundenkarte), Normalpreis: 262 Euro

Ansprechpartner für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 40 63 87 - 3862, Fax: +49 40 63 875 - 3862
E-Mail: karina.schneider@tchibo.de
www.tchibo.com/blog, www.twitter.com/tchibo_presse

Über Tchibo

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Shops, über 24.300 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2019 mit international rund 11.450 Mitarbeitern 3,12 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.