



## Sorgt für helle Begeisterung: BARISTA Crema Blonde

Hamburg, 13. Februar 2020. Neu, limitiert und hell geröstet: Mit dem BARISTA Crema Blonde kommt ein besonders aromatischer Kaffeegenuss aus dem Vollautomaten in die Tasse.

Für trendbewusste Kaffeetrinker: Purer, milder Crema-Genuss. Leicht fruchtig und mit dezenten Anklängen von hellen Trauben – perfekt für die Zubereitung im Vollautomaten oder Siebträger. Seinen besonderen Geschmack bekommt der BARISTA Crema Blonde durch die schonende, traditionelle Trommelröstung, die ein zartes Aroma entstehen lässt. Diese Art der Röstung sorgt auch für die charakteristisch helle, goldbraune Färbung der Kaffeebohnen – und dafür, dass die natürlichen Fruchtnoten erhalten bleiben.

### Die Fakten im Überblick:

**Geschmack:** mild und leicht fruchtig

**Qualität:** nachhaltig, hell trommelgeröstet und limitiert erhältlich

**Preis:** 14,99 Euro (1 kg Ganze Bohne)

**Verfügbarkeit:** ab Februar 2020

### Kaffee mit nachhaltigem Ursprung

Der Fairtrade-zertifizierte BARISTA Kaffee leistet einen Beitrag zur Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen der Kaffeebauern vor Ort. Weitere Informationen über den Kaffee, seinen Anbau und seinen Ursprung in Brasilien und Kolumbien erfahren verantwortungsbewusste Kaffeegenießer durch den auf der Verpackung aufgedruckten [QR-Code](#). Mittels eines Zahlencodes lassen sich direkt bei Fairtrade Deutschland die entsprechenden Informationen abrufen. Seit 2015 haben Fairtrade und Tchibo gemeinsame





Projekte mit Kleinbauern und Kooperativen im Ursprung zur Förderung des nachhaltigen Anbaus und Stärkung von Kleinbauern. Im aktuellen Projekt in Honduras werden drei Kooperativen im nachhaltigen Anbau, Kinderschutz und -rechten und Empowerment unterstützt. Mehr darüber erfahren sie [hier](#).

Der neue BARISTA Crema Blonde ist ab Februar 2020 erhältlich – in allen Tchibo Filialen, im Online-Shop und in ausgewählten Supermärkten. Nur solange der Vorrat reicht.

**Nachhaltig leben – jeden Tag. 4 Fakten rund um Tchibo Kaffee**

			
35.000 Kaffeefarmer	Über 5.500 Kinder	Jede Sekunde	100% zertifizierten Rohkaffee
haben wir bereits mithilfe unserer Qualifizierungskampagne unterstützt.	wurden seit 2009 während der Ernte unserer Kaffees betreut und erhielten Mahlzeiten, Medikamente und Schulbildung.	schenken wir in unseren Filialen einen nachhaltigen Kaffee aus.	verwenden wir für unser Premium-Kaffeesegment, die Tchibo Cafissimo und die Qbo Kapseln.

**Ansprechpartner für Journalisten:**

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications  
 Tel: +49 40 63 87 - 3862  
 E-Mail: [karina.schneider@tchibo.de](mailto:karina.schneider@tchibo.de)  
[www.tchibo.com](http://www.tchibo.com), [www.twitter.com/tchibo\\_presse](https://www.twitter.com/tchibo_presse)

**Über Tchibo:**

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo knapp 1.000 Filialen, über 24.300 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2018 mit international rund 11.800 Mitarbeitern 3,15 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.