



## Kein Stress, viel Harmonie: Sanasté!

### Der neue Sanfter Moment Sana mit 50 % Koffein

Hamburg, im März 2021. Achtsamkeit, Entschleunigung, bewusste Ernährung: Für immer mehr Menschen sind Gesundheit und innere Balance wichtig – als Kraftquelle und für mehr Leichtigkeit im Alltag. Mit Sanfter Moment Sana hat Tchibo den passenden Kaffee für diesen Lebensstil entwickelt: Mit nur 50 % Koffein, aber ohne Kompromisse beim Aroma. Eine Premiere im Sortiment, mit der Tchibo dem Wunsch von bewussten Kaffeegenießern nachkommt: Für unbeschwerte Kaffeemomente – den ganzen Tag.



#### Auszeit vom Alltag, mit unbeschwerten Kaffeemomenten

Bei der Joggingrunde frische Luft tanken, mit der Yoga-Einheit zur Ruhe kommen und mit bewusster Ernährung den Körper in Balance bringen: Wer sich bewusste Auszeiten nimmt, um seine Gelassenheit und Ausgeglichenheit zu stärken, muss trotzdem nicht auf den Kaffeegenuss verzichten. Für alle, die einen achtsamen Lebensstil pflegen, ist Sanfter Moment Sana die perfekte Tasse Kaffee – herrlich mild und besonders säurearm im Geschmack. Durch die Veredelung sind die Bitterstoffe reduziert, außerdem ist der verwendete Rohkaffee von Natur aus mild. Der neue, koffeinreduzierte Sanfter Moment Sana ersetzt damit den bekannten entkoffeinierten Sana.

**100 % Arabica, 50 % Koffein = sanfter, aromatischer Geschmack**

Sanfter Moment Sana gibt es in der 2 x 250 Gramm Vakuumpackung mit Frischevorteil sowie in der 500 Gramm Packung Ganze Bohne. Der Kaffee wird zum Preis von ca. 5,99 Euro erhältlich. Beide Filterkaffees gibt es ab dem 12. April 2021 überall bei Tchibo. Übrigens: Wer doch ganz auf Koffein verzichten möchte, wird auch weiterhin bei Tchibo fündig – mit dem Privat Kaffee Colombia Fino.

- **50 % Koffein:** Sanft-aromatischer Geschmack mit weniger Säure
- **100 % Arabica**
- **2 x 250g Vakuumpack, 500 g Ganze Bohne**
- **Normalpreis: ca. 5,99 Euro**
- **Erhältlich ab 12. April 2021**



Ansprechpartner für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications

Tel: +49 40 63 87 - 3862

E-Mail: karina.schneider@tchibo.de

> [www.tchibo.com](http://www.tchibo.com), [www.tchibo.com/blog](http://www.tchibo.com/blog), [www.twitter.com/tchibo\\_presse](http://www.twitter.com/tchibo_presse), [www.tchibo.de/podcast](http://www.tchibo.de/podcast)

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Shops, über 24.300 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2019 mit international rund 11.450 Mitarbeitern 3,12 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.