



Rohkaffeepreise deutlich gestiegen:

Tchibo passt Kaffeepreise zum 14. Juni 2021 an

Hamburg, 31.05.2021. Die Preise für Rohkaffees sind in den vergangenen zwölf Monaten deutlich gestiegen. Dies gilt insbesondere für hochwertige Arabica Qualitäten.

„Für unsere Kaffees verwenden wir traditionell nur hochwertige Rohware. Diese Qualitäten werden wir auch zukünftig einkaufen. Da wir nun mehr für diese Rohkaffees zahlen, passen wir die Verkaufspreise zum 14. Juni 2021 an“, erklärt Arnd Liedtke, Unternehmenssprecher der Tchibo GmbH.

„Zusammen mit unseren Kund*innen unterstützen wir durch den Kauf hochwertiger und damit höherpreisiger Kaffees unsere Partner in den Kaffeeanbauländern und tragen zu einer Verbesserung der Lebensumstände der Menschen, die unsere Kaffees anbauen, bei“, betont Liedtke. Zusätzlich unterstützt Tchibo die Kaffee-Farmer*innen auch mit direkten Investitionen in Entwicklungsprojekte.

Je nach Sorte und Herkunftsland werden die Preise zwischen 50 Cents und 1 Euro pro Pfund angepasst. So ist ein Pfund des beliebtesten Filterkaffees der Deutschen, Feine Milde, demnächst für 5,69 Euro erhältlich.

Weitere Informationen für Journalisten:

Arnd Liedtke, Tchibo GmbH, Corporate Communications

Tel: +49 40 63 87 - 2124

E-Mail: arnd.liedtke@tchibo.de

www.tchibo.com

www.tchibo.com/blog

www.twitter.com/tchibo_presse

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Shops, über 24.300 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2019 mit international rund 11.450 Mitarbeitern 3,12 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.