

TEARisch lecker: TEA by Tchibo

Hamburg, im Juli 2021 – Kaffee oder Tee? Bei Tchibo gibt es beides! Ab sofort in fünf neuen leckeren Sorten. Für alle, die das besondere mögen, gibt es eine exklusive und limitierte Sommer-Sorte: Kurkuma-Orange. Im Winter wartet dann ein neues Geschmackserlebnis mit Rooibos Orange-Karamell. Daneben die beliebtesten Klassiker der Teegenießer, von Tchibo modern interpretiert: Grüner und schwarzer Tee, Kräutertee Minze und Früchtetee Waldbeere. Fast alle in Bio-Qualität und genauso nachhaltig wie stylish im praktischen Würfel verpackt.



Die Liebe in der Tasse

Die Deutschen lieben Kaffee. Und Tee: Denn 79 % der Kaffeetrinker genießen parallel auch Tee. Übrigens: Teetrinker sind überwiegend weiblich – und Tee wird in allen Altersklassen gerne getrunken. Zum Wachwerden, zum Entspannen, zum Wärmen, für mehr Abwechslung in der Tasse. Im Winter greifen wir fast doppelt so oft zur Teetasse wie im Sommer. Das könnte sich jetzt ändern: Denn die limitierte TEA by Tchibo Sommersorte Kurkuma-Orange ist eine Geschmacksexplosion und überzeugt auch kalt getrunken mit ihrer natürlichen Süße und der gesunden Trendzutat Kurkuma.

Das Plus an Geschmack, Qualität und Design

Den Lieblingstee würfeln? Heute den Kakadu, morgen den Jaguar trinken? Das geht mit den fünf neuen Sorten von TEA by Tchibo mit ihrem frischen tierischen Design und ihrer



praktischen Würfelverpackung. Alle Tees sind nachhaltig in Portionsbeuteln aus Bio-Kunststoff verpackt, welches die momentan bestmögliche Verpackung für diese Art der Zubereitung ist. Die Sachets sind aus Papier und die Box aus FSC-zertifiziertem Karton.

- Bio Grüner Tee Sencha: Intensiv-frisch, nach der verdienten Teepause geht es mit neuer Energie weiter.
- Bio Schwarzer Tee Klassik: Kräftig-aromatisch, die Kraftquelle aus der Tasse.
- Bio Kräutertee Minze: Erfrischend anders! Zum Durchatmen und neue Motivation finden.
- Bio Früchtetee Kurkuma-Orange: Exotisch, fruchtig, einzigartig. Wie Urlaub in der Tasse.
- Früchtetee Waldbeere: Beerenstark und fruchtig süß, die perfekte Auszeit im trubeligen Alltag.

TEA by Tchibo ist ab sofort in allen Filialen und im Online-Shop erhältlich. 20 Beutel pro Faltschachtel für 3,99 Euro. Übrigens: Im Sommer gibt es den Früchtetee Waldbeere, den Schwarztee, den grünen Sencha und den Minze-Tee in den Filialen im Ausschank – und dazu noch einen Sommerdrink auf Basis des Waldbeere-Tees. Weitere Infos unter www.tchibo.de/tee

Ansprechpartner für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications, Tel: +49 40 63 87 - 3862
E-Mail: karina.schneider@tchibo.de

> www.tchibo.com, www.tchibo.com/blog, [www.twitter.com/tchibo_presse](https://twitter.com/tchibo_presse), www.tchibo.de/podcast

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo knapp 1.000 Filialen, über 24.300 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multi-channel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2018 mit international rund 11.800 Mitarbeitern 3,15 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.