

BLACK & WHITE: So vielfältig wie das Leben!

Neues Design und 1000g Sparpackung für tausendfachen Genuss

Hamburg, im November 2022 – Starker Geschmack, nachhaltig, transparent und unkompliziert – das ist BLACK & WHITE Kaffee von Tchibo. Er ist der ideale Begleiter für alle Lebenslagen: morgens, mittags, abends, allein, mit Freunden, zubereitet im Vollautomaten oder im Filter, schwarz oder für alle Milchvarianten. So vielfältig wie das Leben!



Big, bigger, BLACK & WHITE

Was den BLACK & WHITE so einzigartig und lecker macht, ist sein starker, vollmundiger Geschmack, sodass der Kaffee sowohl pur genossen als auch mit Milch jeden Geschmack trifft – egal, wie man ihn zubereiten möchte. BLACK & WHITE zeichnet sich durch seine Flexibilität und Vielfalt in der Zubereitung aus. Ob Filter oder Vollautomat: Als Allrounder machen mit ihm sowohl „Coffeeholics“ als auch Einsteiger nichts falsch.

Neben den Klassikern 500g Ganze Bohne, 2x250g gemahlener Filterkaffee im Vakuum-Duo und als Pads, gibt es neu im Sortiment die 1000g Sparpackung Ganze Bohne. Großes Paket, groß im Geschmack und zum Vorteilspreis – im Vergleich zu zwei gekauften 500g Packungen.



Ebenfalls neu ist das weiterentwickelte Design der Verpackung. Das junge, freche Look-and-Feel spiegelt die Zielgruppe des Kaffees wider. Dementsprechend ist auch die Vermarktung darauf ausgerichtet.

Mehr Genuss, mehr Transparenz

BLACK & WHITE Kaffee ist gemacht für alle, die mehr wollen – die nach mehr Transparenz sowie Nachhaltigkeit streben und denen es nicht egal ist, was in die Tasse kommt. Für alle, die etwas verändern möchten in den Kaffeeanbauregionen unseres BLACK & WHITE Kaffees. Denn hinter BLACK & WHITE steht die Initiative Truemorrow. Zusammen mit der unabhängigen Organisation Enveritas klärt Truemorrow zahlreiche Fragen rund um die Nachhaltigkeit von BLACK & WHITE. Nur wer mehr weiß, kann besser verstehen und dann gezielt etwas verändern: Das ist das Prinzip hinter Truemorrow, mit der Tchibo seinem Ziel eines verantwortungsvollen Kaffeeanbaus näherkommen möchte. Die Erkenntnisse und Daten teilt Tchibo transparent auf der Website unter www.tchibo.de/truemorrow.



Die Fakten im Überblick:

Name: BLACK & WHITE

Geschmack: Intensität 5/6

Starker Geschmack, vollmundig, kräftig. Mit Milch: Karamellige Noten mit Walnuss

Zertifizierung: Enveritas (Truemorrow)

Preis: Ganze Bohne 1000g ab 9,99 Euro, Ganze Bohne 500g ab 5,49 Euro, Filterkaffee gemahlen 2x250g Vakuum-Duo ab 5,49 Euro, Pads 36er Packung ab 3,99 Euro, Pads 100er Packung 12,99 Euro

Verfügbarkeit: Ab sofort überall bei Tchibo erhältlich

Ansprechpartner für Medienschaffende:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications

Tel: +49 40 63 87 - 3862

E-Mail: karina.schneider@tchibo.de

www.tchibo.com/newsroom +++ www.twitter.com/tchibo_presse +++ www.tchibo.de/podcast

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Shops, über 24.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2021 mit international rund 11.230 Mitarbeitenden 3,26 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und



PRESEINFORMATION

Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.