



RARITÄT



Cafissimo

—GRAND CLASSÉ—

Bette Buna

ETHIOPIA

SPEZIALITÄTENKAFFEE
AUS OSTAFRIKA

Mit der Sonne strahlen Hester und Dawit um die Wette, als sie uns Anfang August in der Hamburger Speicherstadt besuchen.

Die beiden reisen aus Äthiopien an, wo sie auf ihrer Farm „Bette Buna“ die Kaffeekirschen unserer gleichnamigen Rarität angebaut haben - und genau diese hatten sie auch im Gepäck! Gemeinsam haben wir geröstet und fleißig verkostet.

Wir - inkl. Hester und Dawit - schmecken: Kandis, Pflaume und Bergamotte - was schmecken Sie?



Die rosa Farbe steht dieses Mal übrigens nicht nur für den blumigen Geschmack des Kaffees, sondern auch für die Liebe ♥ Denn Hester folgte vor einigen Jahren ihrem Herzen und wanderte von Holland nach Äthiopien aus, um dort ihre Zukunft mit Dawit auf seiner Familienfarm zu verbringen.

Der Name unserer Rarität „Bette Buna“ bedeutet übrigens „Haus des Kaffees“ und beschreibt perfekt, was ihre Familienfarm ist: ein Ort, an dem alle Menschen, die etwas mit Kaffee zu tun haben, willkommen sind.

Und ganz nebenbei werden dort tolle Kaffeequalitäten angebaut - probieren lohnt sich ☺

Launch: KW 41 2022

Vermarktung: Keyvisual



LIMITED
Nur für kurze Zeit!
EDITION



RARITÄT

Cafissimo
—GRAND CLASSÉ—

Bette Buna

ETHIOPIA

SPEZIALITÄTENKAFFEE
AUS OSTAFRIKA

Datei: CO_Keyvisual_Raritaet_Nr_05_22_Bette_Buna_Aethiopien

Censhare: ID 8130890

Vermarktung: Leaflet



RARITÄT | Cafissimo
-GRAND CLASSE-

Bette Buna

ETHIOPIA

Liebe Genießerinnen, liebe Genießer,

dieses Mal geht es nach Äthiopien, genauer gesagt auf die Kaffeefarm „Bette Buna“, was auf Suaheli „Haus des Kaffees“ bedeutet. Hier treffen wir Dawit, der seit 2021 gemeinsam mit seiner aus Holland stammenden Frau Hester und ihren beiden Kindern dort lebt und mit ihnen eine besondere Vision für den Kaffeeanbau hat.

So hat sich die junge Familie den Herzenswunsch von Dawits Großeltern, die vor rund 100 Jahren die Farm gründeten, zum Lebensziel gemacht: die Lebensbedingungen in der Kaffeegemeinschaft zu verbessern und besten Spezialitätenkaffee anzubauen. Ob aus sozialer, ökologischer oder wirtschaftlicher Sicht – sie möchte allen Menschen, die mit Kaffee zu tun haben, ein Zuhause bieten. Einen Ort der Inspiration, des Fortschritts und der Familientradition – ein Haus des Kaffees.

Damit zeigen Dawit und Hester, dass in ihrem Spezialitätenkaffee vor allem eines steckt: ganz viel Liebe. Die Liebe zum Kaffee, zur Familie und zur Region. Und es ist genau diese Leidenschaft, die wir wortwörtlich schmecken können!

Wir schmecken: Kandis, Pflaume und Bergamotte – und Sie?

Markus Meusburger
Spezialitäteneinkäufer aus dem Tchibo Team

LIMITED
Nur für kurze Zeit!
EDITION



SINGLE ORIGIN SPECIALTY COFFEE



Intensität ●●●●●●●●

Intensität ●●●●●●●●

Wir schmecken:
Kandis, Pflaume und Bergamotte

100% Tchibo Arabica

Ursprung: Megadu, Äthiopien

Höhe: 1.950 - 2.200 m

Varietäten: Enat Buna,
Heirloom

Aufbereitung: Natural



Mehr Informationen unter www.tchibo.de/raritaeten

Datei: CO_Leaflet_Raritaet_Nr_05_22_Bette_Buna_Aethiopien_D_AT

Censhare: ID 8130638

Artikelnummer: 526969

Auflage: 54.000 Ex. (DE = 45.000 Ex. / AT = 9.000 Ex.)

Liefertermin: 12.09.2022

Vermarktung: Leaflet Text

Ursprung:	Megadu, Äthiopien
Geschmack:	Wir schmecken: Kandis, Pflaume und Bergamotte
Varietäten:	Enat Buna, Heirloom
Höhe:	1.950 - 2.200 m
Aufbereitung:	Natural

Rainforest-Siegel + ra.org + Text: Kaffee: Der Kaffee für unsere limitierte Edition ist 100% Rainforest-Alliance-zertifiziert.

Liebe Genießerinnen, liebe Genießer,

dieses Mal geht es nach Äthiopien, genauer gesagt auf die Kaffeefarm „Bette Buna“, was auf Suaheli „Haus des Kaffees“ bedeutet. Hier treffen wir Dawit, der seit 2021 gemeinsam mit seiner aus Holland stammenden Frau Hester und ihren beiden Kindern dort lebt und mit ihnen eine besondere Vision für den Kaffeeanbau hat.

So hat sich die junge Familie den Herzenswunsch von Dawits Großeltern, die vor rund 100 Jahren die Farm gründeten, zum Lebensziel gemacht: die Lebensbedingungen in der Kaffeegemeinschaft zu verbessern und besten Spezialitätenkaffee anzubauen. Ob aus sozialer, ökologischer oder wirtschaftlicher Sicht - sie möchte allen Menschen, die mit Kaffee zu tun haben, ein Zuhause bieten. Einen Ort der Inspiration, des Fortschritts und der Familientradition - ein Haus des Kaffees.

Damit zeigen Dawit und Hester, dass in ihrem Spezialitätenkaffee vor allem eines steckt: Ganz viel Liebe. Die Liebe zum Kaffee, zur Familie und zur Region. Und es ist genau diese Leidenschaft, die wir wortwörtlich schmecken können!

Wir schmecken: Kandis, Pflaume und Bergamotte - und Sie?

Ihr Markus Meusburger - Spezialitäteneinkäufer aus dem Tchibo Team

Vermarktung: „Neu“-Texte für Online Banner / Ads / Newsletter

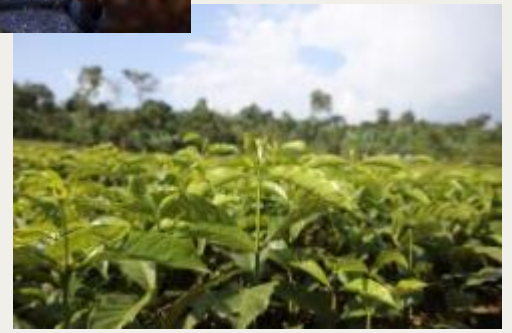
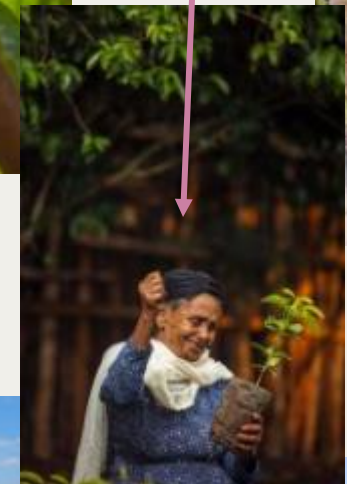
Newsletter Kommunikation	Online Banner / Ads
<p data-bbox="361 396 1121 479">Neu und nur solange der Vorrat reicht: Die Rarität „Bette Buna“ aus Äthiopien ist da!</p> <p data-bbox="588 529 894 568">→ Jetzt probieren</p>	<p data-bbox="1778 354 1844 386">Neu</p> <p data-bbox="1352 396 2270 522">Die Rarität „Bette Buna“ aus Äthiopien ist da! Wir schmecken: Kandis, Pflaume und Bergamotte - was schmecken Sie?</p> <p data-bbox="1561 529 2063 568">Nur solange der Vorrat reicht.</p> <p data-bbox="1658 618 1964 656">→ Jetzt probieren</p>

Vermarktung: Bilder aus dem Ursprung

Censhare: ID 8130893



Dawit's „Oma“
(so nennt er sie)



Rarität No.5 im Überblick

Produkt:	Rarität No.5 Bette Buna Ethiopia
Zielsetzung:	<ul style="list-style-type: none">• Stärkung Premium-Absatz und Kaffee-Kompetenz von Tchibo• Imagestärkung der Marke Tchibo• Neue Impulse am POS durch Abwechslung im Premium-Segment• Neukundengewinnung und Verjüngung
Vertriebe:	DE, AT, CH, PL, CZ, SK, HU, TR FL, OV
Produktionsmenge:	88,7Tsd. Pfd
Launch:	KW 41
VKP:	6,99 €/250g*

Ursprung:	Megadu Estate, Äthiopien
Höhe:	1.950 - 2.200 m
Klima:	Tropisches Klima
Varietäten:	Enat Buna, Heirloom
Aufbereitung:	Natural
Geschmack:	Kandis, Pflaume und Bergamotte
Intensität:	
Säure:	
Körper:	
Röstung:	

Übersicht der Artikelnummern



Artikeldaten Ganze Bohne 1.000g GBSB						
Bezeichnung	Art.nr.	Basismengeneinheit	EAN-Code	Abpackung	Land	Packshots
TC Rarität Äthiopien 1000g FL	526221	ST	4061445262213	1 x 1.000g	DE AT PL SK CZ HU	ID: 8130891
TC Rarität Äthiopien 1000gx6 FL	526222	KO	4061445262220	6 x 1.000g		
Vignette Rarität No.5 Äthiopien VE=30 Liefertermin: KW 37	DE: 527178 AT: 527179 PL: 527180 CZ: 527181 SK: 527182 HU: 527183 TR: 527184	KO	DE: 4061445271789 AT: 4061445271796 PL: 4061445271802 CZ: 4061445271819 SK: 4061445271826 HU: 4061445271833 TR: 4061445271840	1 = 30 Stk.		



Artikeldaten Ganze Bohne 250g GBD						
Bezeichnung	Art.nr.	Basismengeneinheit	EAN-Code	Abpackung	Land	Packshots
TC Rarität Äthiopien 250g	526219	ST	4061445262190	1 x 250g	DE AT CH PL SK CZ HU TR	ID: 8130891
TC Rarität Äthiopien 250gx10	526220	KO	4061445262206	10 x 250g		

Mengenplanung

Ganze Bohne 1.000g GBSB (in Pfd.)	
FL DE Deputat DE	37.000 5.000
FL AT	5.000
FL CH	0
Σ FL EE	4.858
PL	2.400
CZ	1.450
SK	408
HU	600
TR	0

Ganze Bohne 250g GBGD (in Pfd.)	
OV DE	10.500
OV AT	600
FL CH OV CH	60 0
Σ OV EE	23.142
PL FL PL OV	5.600 1.200
CZ FL CZ OV	6.440 800
SK FL FK OV	1.020 200
HU	350
TR	7.532

Vignetten



Banderole



340,5

13

97

67

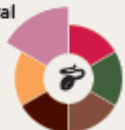
97

66,5

SINGLE ORIGIN SPECIALTY COFFEE

Origin: Megadu, Ethiopia
Altitude: 1,950-2,200 m
Varieties: Enat Buna, Heirloom
Processing: Natural
Taste: Rock candy, plum and bergamot

floral



Flavor wheel

Intensity ●●●●●●●● Body ●●●●●●●●
Acidity ●●●●●●●● Roasting ●●●●●●●●

RARITÄT

Bette Buna
ETHIOPIA

Wir schmecken:
Kandis, Pflaume und Bergamotte

Intensität ●●●●●●●●

100% Tchibo Arabica

Per 125 ml | = 7 g



1x



1x



1.5x

⌚ 3 min.



4 061445 262190

74



RARITÄT



Übergeordnete Informationen



Raritäten Konzept

Produkt

- Super-Premiumkaffees
- Besonderer Geschmack
- Limitierte Editionen
- Wechselnde Ursprünge
- 4 Standard-Raritäten
- 2 Super-Raritäten inkl. Dose (Ostern und Weihnachten)

Vertrieb

- Fokus auf Filiale und Online
- Verkauf in DACH und EE (PL, SK, CZ, HU, TR)

Käufer*

- Ø 58,7 Jahre, 87% weiblich

Nachhaltigkeit

- Zertifiziert

Aromarad

- Geschmacksorientierung

