

roasted.:

Die Plattform für Specialty Coffees von lokalen Röstereien

- **Gemeinsames Projekt von lokalen Röstereien und Tchibo**
- **Zum Start 16 Specialty Coffee Röstereien aus Deutschland**
- **Information, Inspiration und 75 verschiedene Kaffees auf www.tchibo.de/roasted**

Hamburg, 3. Juni 2022 – Vorhang auf für ganz besondere Bohnen: Mit roasted. hat Tchibo gemeinsam mit lokalen Röstereien eine Bühne geschaffen, um allen Kaffeefans die Welt des Specialty Coffees näher zu bringen. Neben herausragenden Kaffees geht es dabei vor allem um die Rösterinnen und Röster und ihre ganz persönlichen Geschichten. Auf roasted. kann man die ganze Vielfalt des Kaffees erleben – und einfach nach Hause bestellen: <https://www.tchibo.de/roasted>

Besondere Bohnen – aus der Nachbarschaft

Welche Geschichte steckt hinter ihren außergewöhnlichen Kaffees? Was treibt die Rösterinnen und Röster an? Warum schmeckt ihr Kaffee so besonders? Auf roasted. erfahren alle, die Kaffee lieben das und noch viel mehr: Etwa über den Kaffeeanbau, die Aufbereitung im Ursprung, das individuelle Röstprofil der Rösterei – und eine persönliche Zubereitungsempfehlung. Jede Rösterei stellt sich dabei mit ihren eigenen Worten selbst vor. Mit Bonanza, Heilandt und Five Elephant und anderen sind in der Third Wave Kaffeeszene bereits bekannte Namen vertreten. Aber auch neugegründete Röstereien, die für Women Empowerment stehen oder solche, die nur koffeinfreien Specialty Coffee



anbieten, sind dabei. Was sie verbindet? Alle eint der hohe Anspruch an ihre Bohnen, die gemeinsamen Werte und die grenzenlose Hingabe für Specialty Coffee.

Die ganze Welt der Specialty Coffees

„Mit roasted. haben wir gemeinsam mit den Röstereien eine Specialty Coffee Plattform geschaffen. Hier können sich alle, die besonderen Kaffee lieben, informieren, sich inspirieren lassen und auch unkompliziert nach Hause bestellen. Gleichzeitig bieten wir mit roasted. den lokalen Röstereien die Bühne ihren außergewöhnlichen Kaffee zu präsentieren und sich über ihre Nachbarschaft hinaus bekannt zu machen. Von Anfang an haben wir das Konzept gemeinsam entwickelt: Wir möchten auf diese Weise unsere gemeinsame Wertschätzung gegenüber dem Produkt Kaffee zum Ausdruck bringen und zum Entdecken und Ausprobieren einladen“, erklärt Gina Staschke, Lead Digital Innovation Coffee bei Tchibo. Positives Feedback zum wertschätzenden Umgang miteinander gibt es auch von der Specialty Coffee Szene:

Bonanza

„Derzeit legen wir unser Hauptaugenmerk darauf, eine möglichst breite Masse an Menschen für die Vorteile von Specialty Coffee zu begeistern. Die Botschaft konnten wir und viele andere Röstereien bis dato nur im kleinen lokalen Rahmen verbreiten. Durch die Zusammenarbeit mit Tchibo denken wir endlich einen Partner gefunden zu haben, der die Philosophie hinter Specialty Coffee erfolgreich in neue Bereiche tragen kann.“

Heilandt

„Um ehrlich zu sein: die Begeisterung musste erst wachsen. Was uns letztlich überzeugt hat, ist der Gedanke, der hinter der Plattform steckt. Nämlich vielen Menschen den Zugang zu Specialty Coffee zu geben. Und damit für eine bessere und gerechtere Kaffeekultur zu sorgen. Das sind auch die Ziele von Heilandt. Aber nicht nur das "Was" hat überzeugt, sondern auch das "Wer". Nämlich die Köpfe hinter dem Projekt, ihre unternehmerische Begeisterung und ihre Vision. Das fühlte sich nicht nach Gross mit Klein an, sondern nach einer Partnerschaft auf Augenhöhe. Das fanden wir cool.“



Nach nur einem Jahr von der Idee bis zur Umsetzung sind zum Start 16 Röstereien aus ganz Deutschland dabei, die insgesamt 75 verschiedene Kaffees anbieten – vom Filterkaffee, Omni-Roast bis zum Espresso. „Wir freuen uns sehr, dass wir von Anfang an so viele spannende Partnerinnen und Partner gewinnen konnten“, so Staschke. Um die ganze Geschmacksvielfalt der Specialty Coffees zu zeigen, gibt es besondere Probierpakete – etwa entlang des Aromarads oder der Herkunftsländer.



PRESEINFORMATION

Die ganze Welt der Specialty Coffees von lokalen Röstereien entdecken auf:
<https://www.tchibo.de/roasted>

Ansprechpartner für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications, Sprecherin Coffee

Tel: +49 40 63 87 – 3862

E-Mail: karina.schneider@tchibo.de

www.tchibo.com, www.tchibo.com/blog, www.twitter.com/tchibo_presse, www.tchibo.de/podcast

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Shops, über 24.300 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2020 mit international rund 11.420 Mitarbeitern 3,13 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.