PRESSEINFORMATION

Rohkaffeepreise weiter deutlich gestiegen:

Tchibo passt Kaffeepreise zum 21. Februar 2022 an

Hamburg, 7. Februar 2022. Die Preise für Rohkaffees sind in den vergangenen Monaten weiter deutlich gestiegen. Dies gilt insbesondere für hochwertige Arabica Qualitäten.

„Wir haben lange gezögert, aber seit vergangenem Sommer sind die Rohkaffeepreise um 50 Prozent gestiegen. Dieser Entwicklung tragen wir Rechnung und passen nun unsere Verkaufspreise an," erläutert Arnd Liedtke, Unternehmenssprecher der Tchibo GmbH.

Je nach Sorte und Herkunftsland werden die Preise zwischen 50 Cent und 1,30 Euro pro Pfund angepasst. „Auf diese Weise können wir weiterhin hochwertige Rohkaffees einkaufen und unsere Partner in den Kaffeeanbauländern mit fairen Preisen unterstützen," erklärt Arnd Liedtke. Ein Pfund des in Deutschland beliebtesten Filterkaffees, Feine Milde, ist demnächst für 6,99 Euro erhältlich.

Wie auch in der Vergangenheit können sich die Kunden darauf verlassen, dass Tchibo die Preise senken wird, sobald die Rohkaffeepreise dies zulassen.

Weitere Informationen für Journalisten:
Arnd Liedtke, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 40 63 87 - 2124
E-Mail: arnd.liedtke@tchibo.de

www.tchibo.com/newsroom +++ www.tchibo.com/blog +++ www.twitter.com/tchibo_presse +++ www.tchibo.de/podcast

Über Tchibo:
Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Shops, über 24.300 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2020 mit international rund 11.420 Mitarbeitern 3,13 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.