



Veränderung in der Geschäftsführung

Andreas von der Heydt übernimmt von Philipp Andréé

Hamburg, 2. November 2022 – Dr. Philipp Andréé, in der Geschäftsführung für Online und Marketing verantwortlich, wird Tchibo zum Jahreswechsel verlassen. „Wir bedauern seine Entscheidung und bedanken uns bei Philipp Andréé für seine Leistungen insbesondere beim Ausbau eines modernen Onlinegeschäftes“, sagt Werner Weber, Vorsitzender der Geschäftsführung der Tchibo GmbH.

Andreas von der Heydt, Geschäftsführer für das internationale Geschäft, wird die Verantwortung für Online und Marketing zusätzlich zu seinen bisherigen Aufgaben übernehmen. „Wir danken ihm für die Übernahme der weiteren Verantwortung“, sagt Werner Weber. Andreas von der Heydt ist seit 2022 bei Tchibo. Er blickt auf eine über zwanzigjährige Karriere in internationalen Managementfunktionen zurück. Sein Weg führte ihn dabei von Rewe über L'Oréal zu Amazon.

Ansprechpartner für Medienanfragen:

Arnd Liedtke | Director Corporate Communications
maxingvest ag
Tchibo GmbH | CC
Überseering 18 | 22297 Hamburg
Tel. +49 40 6387-2124
arnd.liedtke@tchibo.de | www.tchibo.com

www.tchibo.com – www.tchibo.com/blog – www.twitter.com/tchibo_presse

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Shops, über 24.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2021 mit international rund 11.230 Mitarbeitenden 3,26 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.