

Tchibo Black & White Cold Brew in drei leckeren Sorten

Wie Eiskaffee, nur besser: Typ Salted Caramel Latte, Typ Haselnuss Haferdrink und neu Typ Dark Chocolate Latte

Hamburg, im Mai 2022. Unverschämt lecker und erfrischend anders: Das ist der neue Black & White Cold Brew von Tchibo. Neben den bestehenden Sorten Typ Salted Caramel Latte und Typ Haselnuss Haferdrink, bereichert der neue Cold Brew Typ Dark Chocolate Latte die Range. Und nicht nur das: Der Kaffee hat einen neuen Look bekommen und schmückt sich nun mit dem modernen Black & White Design. Ab sofort gibt es das Trendgetränk limitiert als Ready-to-Drink in der 235-ml-CartoCan, einer Pappdose ohne Pfand, die zu 60 % aus nachwachsenden Rohstoffen besteht.



Kaffee wie du ihn liebst!

Tchibo Black & White Cold Brew unterscheidet sich durch seine spezielle Zubereitung von herkömmlichem Filterkaffee. Hier wird Tchibo Kaffee aus hell gerösteten 100 % Arabica- Bohnen in kaltem Wasser 14 Stunden extrahiert. Das Ergebnis ist ein sehr aromatisches und frisches Getränk, mit 80mg natürlichem Koffein pro Getränk. Der limitierte Sommerdrink ist ab sofort in **drei** Sorten in allen Tchibo Filialen und im Online-Shop zum Preis von 1,99 Euro erhältlich: als Typ **Salted Caramel Latte**, Typ **Dark Chocolate Latte** und Typ **Haselnuss Haferdrink**. Unser Tipp: Eiskalt genießen und den Sommer 2022 feiern!

Tchibo Black & White Cold Brew auf einen Blick:

- Leckerer Ready-to-Drink Kaffee-Erfrischungsgetränk in drei Sorten



- **Typ Salted Caramel Latte:** Cremig erfrischend – süßliche Karamell-Note mit einem Hauch von Salz
- **Typ Dark Chocolate:** Cremiger Genuss mit dem zarteren Geschmack dunkler Schokolade
- **Typ Haselnuss Haferdrink:** veganer Haferdrink trifft auf feine Haselnuss-Note

- 14 Stunden kalt extrahierter Tchibo Kaffee aus hell gerösteten Arabica-Bohnen
- 100 % Genuss. 100 % natürlich.
- Rainforest Alliance-zertifiziert
- 235-ml-CartoCan (Pappdose, pfandfrei) für 1,99 Euro
- Online erhältlich als Dreierpack (3 x 235 ml) für 5,97 Euro
- Verkaufsstart: Ab 25. April 2022, limitiert, solange der Vorrat reicht

Ansprechpartner für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications

Tel: +49 40 63 87 - 3862

E-Mail: karina.schneider@tchibo.de

> www.tchibo.com, www.tchibo.com/blog, www.twitter.com/tchibo_presse, www.tchibo.de/podcast

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Shops, über 24.300 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2020 mit international rund 11.420 Mitarbeitern 3,13 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.