

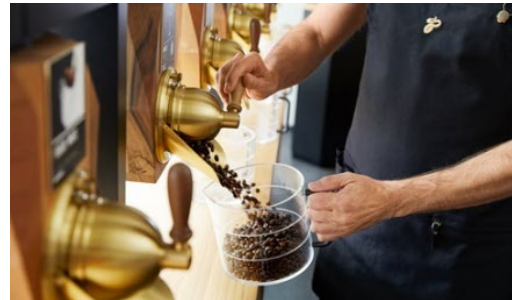


## Bohnen unverpackt einkaufen – Mit weniger zu mehr nachhaltigem Kaffeegenuss

Hamburg, im Mai 2023. Kaffeeverpackungen nachhaltiger gestalten – das ist eines der Ziele von Tchibo für mehr Kaffeegenuss mit gutem Gewissen. Deswegen wird bereits seit Jahren an verschiedenen Verpackungslösungen gearbeitet: Durch reduzierten Materialeinsatz, weniger Verpackung, Mehrweglösungen, zertifizierte Rohstoffe und die ständige Verbesserung der Recyclingfähigkeit der eingesetzten Materialien. Neben dem neuen recyclingfähigen Verpackungsmaterial bei drei Kaffeesortimenten, haben die Kundinnen und Kunden jedoch schon seit Längerem die Möglichkeit, zu mehr Nachhaltigkeit beim Kauf des Lieblingskaffees beitragen.

### Kaffee unverpackt? Gibt's in der Filiale!

Denn in den Tchibo Filialen können Kaffeebohnen lose – in ganzer Bohne oder gemahlen – gekauft werden. Dazu einfach die eigene Kaffeedose von zu Hause mitbringen. Das spart nicht nur Verpackungsmaterial und schont die Ressourcen, sondern bietet den Kundinnen und Kunden gleichzeitig die Option, die Menge des Lieblingskaffees und den Mahlgrad selbst zu bestimmen. Keine Dose zu Hause? Macht's nichts! Bei Tchibo gibt es verschiedene Aromadosen und Designs.



Übrigens, auch die Auswahl an zertifiziert nachhaltigen Kaffees ist groß. Perfekt für den Handaufguss ist der Bio Äthiopien oder der Privat Kaffee African Blue mit Rainforest Alliance-Zertifizierung. Für Kaffeegenuss aus dem Vollautomaten empfehlen wir die Fairtrade-zertifizierten BARISTA Espresso oder Caffè Crema.

#### Ansprechpartnerin für Medienschaffende:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications

Tel: +49 40 63 87 - 3862

E-Mail: [karina.schneider@tchibo.de](mailto:karina.schneider@tchibo.de)

[www.tchibo.com](http://www.tchibo.com), [www.tchibo.com/blog](http://www.tchibo.com/blog), [www.twitter.com/tchibo\\_presse](https://www.twitter.com/tchibo_presse), [www.tchibo.de/podcast](http://www.tchibo.de/podcast)

#### Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Shops, über 24.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2021 mit international rund 11.230 Mitarbeitenden 3,26 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.