



Ein Glanzstück fürs Auge – und den Kaffeegenuss
Kaffeevollautomat Esperto2 Caffè limitiert in Dark Copper



Hamburg, im August 2023. Eyecatcher-Alarm in der Küche! Es gibt einen Neuen in der Range der Kaffeevollautomaten von Tchibo. Ab sofort präsentiert sich der Esperto2 Caffè in elegantem Schwarz mit kupferfarbenem Kaffeeauslauf. Die „Copper-Edition“ ist limitiert und heiß begehrt – genauso, wie der Kaffee, den die Maschine auf Knopfdruck zubereitet. Denn neben dem Design überzeugt der Esperto2 auch mit seiner Funktionalität. Dazu gehört unter anderem der doppelte Getränkeauslauf für die gleichzeitige Zubereitung von zwei Tassen Espresso oder Caffè Crema. Auch der Wassertank bietet mit 1,4 Litern Fassungsvermögen ausreichend Volumen für den doppelten Kaffeespäß, genau wie der extra große Bohnenbehälter für 300 Gramm Kaffeebohnen und der große Tresterbehälter für zehn Portionen.

Großartige Funktionen, platzsparendes Design



Frisch gemahlener und aromatischer Kaffee auf Knopfdruck: Dafür sorgt der Esperto2 Caffè im Inneren der Maschine mit einem idealen Zusammenspiel von Mahlgrad, Wassermenge, Temperatur und Druck. Trotz seiner vielfältigen Funktionen findet der Vollautomat Platz in jeder Küche: Dank seines platzsparenden Designs von nur 18 Zentimetern Breite ist er ein echtes Raumwunder. Und viel Zeit für Genuss bleibt auch durch die einfache Reinigung: Die Brühgruppe ist entnehmbar, das Entkalkungsprogramm läuft automatisch. Klingt preisverdächtig? Ist es auch. Der Esperto2 Caffè hat den diesjährigen Kitchen Innovation Award gewonnen und konnte auch hier sowohl die Expertenjury als auch die Konsumenten einer dazu bundesweit repräsentativen Umfrage mit seiner Funktionalität, Produktnutzen und Design überzeugen.



Crema oder Espresso – kein Wunsch bleibt offen

Die idealen Begleiter zum Esperto2 sind die Tchibo Espresso sowie Caffè Crema. Ein frisch gebrühter Espresso und ein vollmundiger Caffè Crema warten darauf den Gaumen zu verwöhnen. Wer Cappuccino oder Latte Macchiato möchte, setzt seinem Kaffee mit den elektrischen Tchibo Milchaufschäumern die Schaumkrone auf.



Der limitierte Kaffeevollautomat Esperto2 Caffè Dark Copper ist ab sofort in den Filialen und online ab 269 Euro erhältlich – aber nur für kurze Zeit. Die Farben Granite Black und Titanium Silver sind dauerhaft im Sortiment verfügbar.

Der Tchibo Vollautomat Esperto2 Caffè im Überblick:

- Doppelter Getränkeauslauf für die gleichzeitige Zubereitung von zwei Kaffees
- 1,4 Liter Wassertank
- 300 g Bohnenbehälter mit Sichtfenster
- Tresterbehälter für 10 Portionen
- Für Espresso und Caffè Crema – speziell entwickelt für Tchibo Kaffees
- Intense+ Taste für stärkeren Kaffee auf Knopfdruck
- Intuitive Bedienung durch übersichtliches Touch-Display
- Einfache Reinigung dank entnehmbarer Brühgruppe und automatischem Entkalkungsprogramm
- Abschaltautomatik; programmierbare Getränkemenge von 25 bis 250 ml
- Hochwertiges Edelstahl-Kegelmahlwerk mit stufenloser Mahlgradeinstellung
- Pumpendruck max. 19 bar
- Maße 18 B x 40 H x 31,5 T cm;

Ansprechpartnerin für Medienschaffende:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications

Tel: +49 40 63 87 - 3862

E-Mail: karina.schneider@tchibo.de

www.tchibo.com, www.tchibo.com/blog, [www.twitter.com/tchibo_presse](https://twitter.com/tchibo_presse), www.tchibo.de/podcast

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Shops, über 24.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2021 mit international rund 11.230 Mitarbeitenden 3,26 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.