



## Nachhaltigerer Onlinehandel:

### Mehrwegtaschen – die Reise geht weiter

Hamburg, 1. Juni 2023. Yogahose und Espressobohnen sind online schnell bestellt und machen glücklich. Der Einweg-Verpackungsmüll dagegen weniger. Verpackungskartons türmen sich neben Recyclingcontainern, Einwegversandtaschen füllen den Gelben Sack. Um den Ressourcenverbrauch im Onlinehandel weiter einzudämmen will Tchibo die Reise zu einer Mehrweglösung für den Onlinehandel fortführen:

**Ab sofort startet Tchibo einen weiteren Testlauf mit dem Versand von Mehrwegtaschen.**

Das Hamburger Unternehmen setzt dabei 26.000 Mehrwegtaschen mit 70 Prozent recyceltem Kunststoff ein, die am Ende ihrer Lebenszeit wieder recycelt werden. Für Kundinnen und Kunden ist der Umstieg auf die Mehrweglösung kostenlos und pfandfrei – denn sie werden aktuell nach dem Zufallsprinzip ausgewählt.

Wie kommt die Mehrwegtasche zu Tchibo zurück? Die leere Tüte kann in den Tchibo Shops zurückgegeben oder zusammengefaltet in den Briefkasten geworfen werden. Sofern die Kundinnen und Kunden eine Retoure haben, kann diese wie gewohnt in einer Postannahmestelle abgegeben werden.

#### **Testfokus: Mehrfachnutzung und Aufbereitungsprozess**

In der neuen Testphase will Tchibo u.a. Erkenntnisse gewinnen, wie lange die Mehrwegtasche im Kreislauf gehalten werden kann, wie gut die damit einhergehenden Prozesse funktionieren und wie der Aufbereitungsprozess gestaltet werden kann.

#### **Erste Testreihe 2020**

Im Sommer 2020 hatte Tchibo die nachhaltige Versandoption im Rahmen des Förderprojektes praxpack vom Umweltministerium für Bildung und Forschung zusammen mit Otto und dem Avocadostore zum ersten Mal getestet. Damals ging es vor allem um die Kundenakzeptanz und die Rücklaufquote. Letztere betrug ausgezeichnete 81 Prozent. 2022 folgte ein weiterer Testlauf in Österreich, unter anderem mit dm, Thalia, und INTERSPORT. Hier konnte Tchibo bereits erste Erfahrungen zu den Shops als Rückgabeort sammeln.



### **Weniger Verpackungsmüll durch mehr Mehrweg**

Die aktuellen Tchibo Versand-Verpackungen bestehen bereits zu min. 80% aus recyceltem Material. Um dem steigenden Verpackungsmüll den Kampf anzusagen, geht das Unternehmen mit den Mehrweglösungen einen entscheidenden Schritt nach vorne.

„Die Mehrwegtasche ist ein weiterer wichtiger Schritt hin zu einem nachhaltigeren Online-Geschäft. Nach mehreren Pilotprojekten möchten wir mit diesem Testlauf lernen unsere Mehrweg-Logistikabläufe zu optimieren, damit wir diese umweltfreundlichere Versandoption auch wirtschaftlich anbieten können,“ erklärt Alexander Ralfs, Tchibo Direktor für Supply Chain Management & Logistik.

### **Großer Gewinn für die Umwelt**

Reduce, Reuse, Recycling – diesen drei wesentlichen Elementen der Kreislaufwirtschaft folgt auch Tchibo. Seit Jahren optimiert das Unternehmen seine Verpackungslösungen und setzt dabei mit vier Hebeln an: Eingesetztes Material reduzieren und Mehrweglösungen fördern. Materialien aus zertifizierten verantwortungsvollen Quellen verwenden. Die Recyclingfähigkeit verbessern, sowie neue Ansätze aufspüren und entwickeln.

Weitere Infos unter: [www.tchibo.de/reuse-bag](http://www.tchibo.de/reuse-bag)

#### Ansprechpartnerin für Medienschaffende:

Sandra Coy, Tchibo GmbH, Corporate Communications

Tel: +49 40 63 87 - 2818

E-Mail: [sandra.coy@tchibo.de](mailto:sandra.coy@tchibo.de)

[www.tchibo.com](http://www.tchibo.com), [www.tchibo.com/blog](http://www.tchibo.com/blog), [www.twitter.com/tchibo\\_presse](https://www.twitter.com/tchibo_presse), [www.tchibo.de/podcast](http://www.tchibo.de/podcast)

#### Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Shops, über 24.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2021 mit international rund 11.230 Mitarbeitenden 3,26 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.