



**Hamid Dastmalchian rückt in die Geschäftsführung auf.
Ulf Brettschneider verlässt Tchibo auf eigenen Wunsch.**

Hamburg, 22. Mai 2023 – Der Aufsichtsrat der Tchibo GmbH hat Hamid Dastmalchian mit Wirkung zum 1. Juni zum Geschäftsführer Non Food berufen. Er folgt auf Ulf Brettschneider, der sein Mandat niederlegt und Tchibo auf eigenen Wunsch hin verlassen wird.

Hamid Dastmalchian kam 2006 als Direktor Sourcing Non Food zu Tchibo. Er hat langjährige und einschlägige Führungserfahrung sowohl im Non Food Einkauf und Produkt Management als auch im Kaffee-Bereich. Zuletzt war er Direktor Coffee Preparation Systems and New Business.

„Ich danke Ulf Brettschneider für seine erfolgreiche Arbeit und die Umsetzung zahlreicher Maßnahmen zur Transformation des Non Food Geschäftes.“, sagt Werner Weber, Vorsitzender der Tchibo Geschäftsführung.

„Ich freue mich sehr darauf, die enge und gute Zusammenarbeit mit Hamid Dastmalchian nun in der Geschäftsführung fortzusetzen“, so Werner Weber weiter.

Ansprechpartner für Medienanfragen:

Arnd Liedtke, Tchibo GmbH, Director Corporate Communications

Tel: +49 40 63 87 - 2124

E-Mail: arnd.liedtke@tchibo.de

www.tchibo.com

www.tchibo.com/blog

www.twitter.com/tchibo_presse

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Shops, über 24.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2021 mit international rund 11.230 Mitarbeitenden 3,26 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.