



Naša zodpovednosť

Trvalá udržateľnosť
v spoločnosti Tchibo



Objavte jedinečný svet Tchibo

Tchibo – na ceste ku **100 % udržateľnému** podnikaniu

Tchibo je už viac než 60 rokov synonymom čerstvej a kvalitnej kávy. Spoločnosť založená v roku 1949 Maxom Herzom pôvodne ako zásielkový obchod s kávou sa postupne rozrástla a stala sa firmou s medzinárodnou pôsobnosťou v ôsmich krajinách s viac než 1 000 kamennými obchodmi, zhruba 26 000 maloobchodnými predajnými miestami a národnými e-shopmi. Spolu s kávou a kapsulovým systémom Cafissimo teraz Tchibo prináša každý týždeň novú kolekciu spotrebného tovaru i služby v oblasti cestovania.

Podľa starej hanzovej obchodnej tradície preberá Tchibo zodpovednosť za svoje pôsobenie na okolie, a preto je udržateľnosť neoddeliteľnou súčasťou firemnej stratégie už od roku 2006. Na svojej ceste k 100 % udržateľnému podnikaniu Tchibo neustále zdokonaľuje svoje výrobky i procesy. Na nasledujúcich stránkach vám opíšeme, ako sa k tomuto cieľu krok za krokom blížime.





Dr. Markus Conrad,
predseda predstavenstva
Tchibo GmbH

Milí čitatelia,

už viac než 60 rokov smeruje podnikanie našej rodinnej spoločnosti so sídlom v Hamburgu k dlhodobému úspechu v duchu hanzovej obchodnej tradície a etiky. Tchibo sa zaslúžene teší vysokej dôvere zákazníkov a je synonymom kvality a férových cien.

Udržateľnosť sa stala pevnou súčasťou našej dlhodobej firemnej stratégie už v roku 2006. Na jednej strane preto, že obchodný model Tchibo, skúsenosti a veľkosť spoločnosti umožňujú docieľať reálne zmeny - napríklad v oblasti pestovania a spracovania kávy, bavlny alebo dreva. Na druhej strane preto, že sme presvedčení, že náš budúci podnikateľský úspech stojí na udržateľných procesoch.

Pre budúcnosť budeme potrebovať veľmi kvalitné výrobky, obchodných partnerov s dlhodobými výhľadmi, zamestnancov stotožnených s obchodnou politikou firmy a predovšetkým dôveru našich zákazníkov.

Pokrok, ktorý sme v posledných rokoch urobili, i ocenenia, ktoré sme v tejto oblasti získali, nás na ceste k trvalej udržateľnosti nášho podnikania povzbudzujú.

Verím, že pre Vás bude čítanie tejto brožúrky potešením!
Váš

Markus Conrad





Káva vypestovaná trvalo udržateľným spôsobom

Milujeme kávu. A našim zákazníkom ju vo skvelej kvalite dodávame už viac ako 60 rokov. Aby sme mohli zachovať tento štandard i v budúcnosti, zameriavame sa na viac než len na jej vôňu a chuť. Angažujeme sa v aktívnej ochrane životného prostredia a životných podmienok farmárov a ich rodín v rovníkovom „kávovom páse“.

Budúca životaschopnosť pestovateľov kávy

Na ceste k 100 % udržateľnému podnikaniu je naším strednodobým cieľom dodávať iba kávu vypestovanú v súlade s ekologickými, spoločenskými a ekonomickými štandardmi, a zaistiť tak farmárom trvalé živobytie. Pre nás je to jediná cesta, ktorá zaručí dostatok kvalitnej kávy i vo vzdialenejšej budúcnosti.

Kvalifikácia pestovateľov kávy

Výzvy, ktorým čelí kávové odvetvie, však nie je možné vyriešiť iba certifikovaním fariem. Preto spolupracujeme s prírodovedcami, školiteľmi, exportérmi a obchodníkmi, štandardizačnými, vládnymi i nevládnymi organizáciami, aby sme prostredníctvom programu Tchibo Joint Forces!® podporili podnikanie drobných pestovateľov a zvýšili ich výnosy. Chceme, aby farmári vnímali pestovanie kávy ako zaujímavý zdroj obživy, ktorému sa chcú venovať, a aby si rozširovali znalosť udržateľných pestovateľských metód a prijali ich za svoje, a mohli sa tak v podnikaní s kávou udržať ako naši partneri.

Fakty a čísla

- V roku 2013 bolo viac než 30 % našej kávy vypestovaných udržateľným spôsobom.
- V kávových baroch podávame iba certifikovanú kávu vypestovanú udržateľným spôsobom.
- Vďaka charitatívnej kampani, ktorá prebiehala roku 2013 v Nemecku, sme získali finančné prostriedky v hodnote viac než 1 milión eur na náš detský projekt v Guatemale. Počas zberu tak v roku 2013 navštevovalo viac ako 650 farmárskych detí naše šesťdenné centrá celodennej starostlivosti.



Spolupráca so štandardizačnými organizáciami

Spolupracujeme so všetkými medzinárodne uznávanými štandardizačnými organizáciami. V súčasnosti to je Rainforest Alliance, Fairtrade, UTZ Certified a organizácie stojace za značkou Bio podľa legislatívy EÚ. Hlásime sa k základným štandardom kódexu správania asociácie 4C, v rámci ktorých združujeme pestovateľov a zvyšujeme ich povedomie o výhodách udržateľného pestovania kávy.

Ochrana životného prostredia

Káva je vzácna plodina. Úrodná pôda, čistá voda a vhodné klimatické podmienky rozhodujú o tom, či káva bude kvalitná a či jej bude dostatok. Farmárom však často chýba znalosť pestovateľských metód ohľaduplných k životnému prostrediu. Preto sme sa stali spoluzakladateľmi iniciatívy Coffee & Climate, ktorá venuje pozornosť zmenám klímy a pomáha pestovateľom kávy pripôsobiť sa dopadu zmien na miestnu klímu.

Vzdelávacie projekty v krajinách pôvodu

Pestovatelia kávy a ich rodiny často čelia ťaživým sociálnym podmienkam. V snahe zlepšiť tieto podmienky spolupracuje Tchibo s vybranými partnermi v Keni a Guatemale v rámci ich projektov v danej lokalite.

Kávové výrobky pestované udržateľným spôsobom



Rainforest Alliance

Medzinárodne uznávaná nezávislá organizácia Rainforest Alliance sa zaoberá o zlepšovanie podmienok pre ľudí a prírodu v krajinách, odkiaľ káva pochádza.



Fairtrade

Pri výrobkoch so značkou FAIRTRADE si môžu byť naši zákazníci istí, že sa životné a pracovné podmienky farmárov a zamestnancov zlepšili vďaka férovým cenám a prirážkam.



UTZ Certified

Farmári certifikovaní značkou UTZ Certified boli vyškolení, aby používali lepšie pestovateľské metódy ohľaduplné k ľuďom a našej planéte.



Bio

Značku Bio môžu niesť iba výrobky vypěstované a certifikované v súlade s prísnyimi požiadavkami EÚ a zákonnými predpismi o ekologickom poľnohospodárstve.



Komiks „Pán Coffee Bean v krajine kávy“ zábavným spôsobom vysvetľuje trvalú udržateľnosť a zodpovednosť pri pestovaní kávy.



Zodpovednosť k ľuďom a životnému prostrediu

Každý týždeň prekvapujeme našich zákazníkov novou kolekciovou výrobou na určitú tému. Pri výrobe nášho spotrebného tovaru nemáme na zreteli len jeho vysokú kvalitu, ale usilujeme sa aj o dodržiavanie spoločenských a environmentálnych noriem v celom dodávateľskom reťazci – od výchovej suroviny až po hotový výrobok.

Sociálna a environmentálna zodpovednosť

Sme presvedčení, že úspech v podnikaní nemá byť dosahovaný na úkor ľudí a prírody. Preto neustále zlepšujeme pracovné podmienky v továrňach, kde sa tovar pre Tchibo vyrába. Základom všetkých našich obchodných vzťahov s výrobcami je Kódex spoločenského správania (Social Code of Conduct, SCoC), ktorý je tiež

neoddeliteľnou súčasťou všetkých obchodných zmlúv od roku 2006. V roku 2011 sme Kódex rozšírili, aby zahŕňal takisto environmentálne otázky, ako je energetická účinnosť.

Kvalifikácia dodávateľov

Naším dodávateľom poskytujeme v rámci programu WE (Worldwide Enhancement of Social Quality) podporu pri zavádzaní požiadaviek a noriem smerujúcich k trvalému zlepšeniu pracovných podmienok v továrňach, a to už od roku 2007. Tento program prepája manažérov a zamestnancov tovární s našimi nákupcami, aby spoločne vytvárali a implementovali akčné plány vedúce k zlepšeniu pracovných podmienok vo výrobných závodoch. Doposiaľ sa do programu zapojilo alebo ho úspešne už absolvovalo 284 výrobcov.

Fakty a čísla

- V roku 2013 sme predali viac než 24 miliónov textilných výrobkov (40 %) vyrobených z bavlny pestovanej udržateľným spôsobom alebo s prídavkom tejto bavlny.
- Ako súčasť nášho záväzku v projekte Cotton made in Africa (CmIA) sme v západoafrickom Benine k dnešnému dňu finančne podporili päť škôl, darovali 10 000 učebníc a 20 000 školských uniforiem.



Aktivity v oblasti protipožiarnej ochrany

V reakcii na nedostatočnú protipožiarnu ochranu v Bangladéši bolo Tchibo druhou spoločnosťou na svete, ktorá podpísala dohodu o protipožiarnej ochrane a bezpečnosti stavieb, ktorú v roku 2012 iniciovali popredné odborové a nevládne organizácie. K dohode sa od mája 2013 pripojilo zhruba 150 medzinárodných textilných firiem.

Drevo a bavlna z udržateľných zdrojov

Textil, záhradné stoličky a stoly - mnoho našich výrobkov je vyrobených z bavlny alebo z dreva. Produkty, ktoré ponúkame, musia vyhovieť širokej škále požiadaviek; musia byť remeselné dobre vypracované, módné a odolné. Pre našich zákazníkov však kvalita znamená tiež zodpovedné získavanie surových materiálov.

Náš záhradný nábytok z tvrdého tropického a boreálneho dreva je vyrobený výhradne z dreva s certifikáciou FSC® zo zodpovedne obhospodarovaných lesov. Naším cieľom je aj neustále zvyšovať podiel zodpovedne vypestovanej bavlny používanej na výrobu našich textílií - v roku 2014 predstavoval jej podiel v textíliách z bavlny alebo s jej prímiesou zhruba 70 %. Preto spolupracujeme s partnermi, ktorých cieľom je celosvetovo dosiahnuť prechod od konvenčného k zodpovednému pestovaniu bavlny.

Vzdelávacie projekty v krajinách pôvodu

Veľká časť nášho textilného tovaru je vyrobená z bavlny afrického pôvodu alebo má jej prímies. Preto sme členom iniciatívy Cotton made in Africa (CmiA) a podporujeme afrických malopestovateľov tak nákupom ich bavlny, ako aj sponzorovaním vzdelávacích projektov.

Spotrebný tovar z trvalo udržateľných zdrojov



CU 809 415



CU 809 415

Organická bavlna (biobavlna)

Použitie bavlny z kontrolovanej poľnohospodárskej produkcie je certifikované nezávislými inštitúciami podľa štandardu Textile Exchange Organic Content Standard.



Cotton made in Africa

Cieľom tejto iniciatívy je zlepšiť životné podmienky afrických malopestovateľov a podporovať pestovanie bavlny spôsobom, ktorý je ohľaduplný tak k ľuďom, ako aj k životnému prostrediu.



Značka zodpovedného obhospodarovania lesov

FSC®

Ochranná známka FSC® označuje výrobky z dreva zo zodpovedne obhospodarovaných lesov. Sú nezávisle certifikované v súlade s prísnyimi predpismi Forest Stewardship Council®.



Zachovanie životného prostredia a zdrojov

Pokiaľ má byť naše podnikanie v dobrej kondícii i v budúcnosti, je nevyhnutné, aby zostalo životné prostredie nepoškodené. Preto je pre nás primárna ochrana klímy a zachovanie zdrojov v dodávateľskom reťazci, teda v miestach nášho pôsobenia rovnako ako pri doprave a rozosielaní nášho tovaru.

Zachovanie zdrojov, ochrana klímy

V Nemecku a drvivaj väčšine našich medzinárodných pobočiek, vrátane Slovenska, tlačíme katalógy výhradne na papier s certifikáciou FSC®. Prechodom na hospodárnejší model vozového parku sa nám podarilo znížiť priemernú úroveň emisií na 120 g CO₂/km.

Úspora energie, zníženie emisií

Starostlivo revidujeme i vlastné firemné procesy a uplatňujeme v nich stratégiu riadenia ochrany životného prostredia. V Nemecku sa všade, kde Tchibo pôsobí, používa energia z obnoviteľných zdrojov a udržateľná „zelená energia Tchibo“ s certifikáciou ok Power label je od roku 2010 ponúkaná i našim zákazníkom.

Doprava a preprava

Zefektívnením dopravných procesov v rámci nášho projektu Logistic Towards Sustainability (LOTOS), ktorý bol odštartovaný v roku 2006, sme znížili emisie oxidu uhličitého plynúce z dopravy o viac ako 30 %.



Fakty a čísla

Začína sa premena detskej energie!

Projekt KINDERGIEWENDE (premena detskej energie) si kladie za cieľ vytvoriť platformu pre detské nápady, ktoré sa týkajú zodpovedného využívania energie a ochrany klímy, a má tiež motivovať ostatných, aby sa pripojili. Ide o partnerský projekt s environmentálnou nadáciou S.O.F. (Save Our Future), ktorej Tchibo v Nemecku daruje 10 eur za každého nového zákazníka, ktorý uzavrie zmluvu na dodávku „zelenej energie Tchibo“.



Motivovaní zamestnanci

Tchibo neustále prináša nové a nové prekvapenia – každotýždenný prúd inšpiratívnych nápadov sa dostáva na pulty obchodov predovšetkým vďaka zápalu a práci našich zamestnancov. S tým tiež súvisí veľmi pestré, ale i náročné pracovné prostredie.

Práca a rodina v rovnováhe

Tchibo patrí k zamestnávateľom s priateľským prístupom k zladovaniu pracovného a osobného života, vrátane rodín s deťmi. To, že pomáhame našim zamestnancom skĺbiť prácu a starostlivosť o seba a rodinu, patrí k našej firemnej stratégii a má dlhodobú podporu zo strany vedenia. Uvedomujeme si totiž, že práve spokojní a lojálni zamestnanci sú pre úspech firmy kľúčoví.

Firemné programy starostlivosti o zamestnancov

Chceme, aby sa zamestnanci cítili v práci dobre a boli sme dobre fungujúcim tímom. Organizujeme preto rôzne akcie na podporu tímového ducha či programy starostlivosti o zdravie a unikátnym spôsobom prepájame bežné zamestnanecké aktivity s aspektmi zodpovednosti – snažíme sa sprostredkovať osobný zážitok, ktorý si ľudia odnesú i do svojho súkromného života.

Hodnotenie a rešpekt –

základy našej firemnej kultúry

Základom nášho úspechu sú kvalifikovaní a motivovaní zamestnanci. Preto Tchibo vytvára veľa príležitostí pre ich profesionálny a osobný rozvoj. Naši zamestnanci sú odmeňovaní podľa svojho výkonu a môžu tiež využívať širokú škálu benefitov, ktoré pripravujeme na základe ich podnetov a potrieb.

Viac informácií o spoločnosti Tchibo
a spoločenskej zodpovednosti nájdete tu:

www.tchibo.com/sk

www.tchibo-sustainability.com

www.tchibo.com/sustainability



November 2014