



# Naše odpovědnost

Trvalá udržitelnost  
ve společnosti Tchibo



Objevte jedinečný svět Tchibo

# Tchibo - na cestě ke **100% udržitelnému podnikání**

Tchibo je již více než 60 let synonymem čerstvé a kvalitní kávy. Společnost, založená v roce 1949 Maxem Herzem původně jako zásilkový obchod s kávou, se postupně rozrostla a stala se firmou s mezinárodní působností v osmi zemích, s více než 1 000 kamennými obchody, zhruba 26 000 maloobchodními prodejními místy a národními e-shopy. Spolu s kávou a kapslovým systémem Cafissimo nyní Tchibo přináší každý týden novou kolekci spotřebního zboží i služby v oblasti cestování.

Podle staré hanzovní obchodní tradice přebírá Tchibo odpovědnost za své působení na okolí, a proto je udržitelnost nedílnou součástí firemní strategie již od roku 2006. Na své cestě ke 100% udržitelnému podnikání Tchibo neustále zdokonaluje své výrobky i procesy. Na následujících stránkách vám popíšeme, jak se k tomuto cíli krok za krokem blížíme.





Dr. Markus Conrad,  
předseda představenstva  
Tchibo GmbH

## Milí čtenáři,

již více než 60 let směřuje podnikání naší rodinné společnosti se sídlem v Hamburku k dlouhodobému úspěchu v duchu hanzovní obchodní tradice a etiky. Tchibo se po zásluze těší vysoké důvěře zákazníků a je synonymem kvality a férových cen.

Udržitelnost se stala pevnou součástí naší dlouhodobé firemní strategie již v roce 2006. Na jedné straně proto, že obchodní model Tchibo, zkušenosti a velikost společnosti umožňují docílit reálných změn - například v oblasti pěstování a zpracování kávy, bavlny nebo dřeva. Na druhé straně proto, že jsme přesvědčeni, že náš budoucí podnikatelský úspěch stojí na udržitelných procesech.

Do budoucna budeme potřebovat velmi kvalitní výrobky, obchodní partnery s dlouhodobými výhledy, zaměstnance ztotožněné s obchodní politikou firmy a především důvěru našich zákazníků.

Pokrok, který jsme v posledních letech učinili, i ocenění, která jsme v této oblasti získali, nás na cestě k trvalé udržitelnosti našeho podnikání povzbuzují.

Věřím, že pro Vás bude čtení této brožurky potěšením!  
Váš

*Markus Conrad*





## Káva vypěstovaná trvale udržitelným způsobem

**Milujeme kávu. A našim zákazníkům ji ve skvělé kvalitě dodáváme už přes 60 let. Abychom mohli dostat tomuto standardu i v budoucnu, zaměřujeme se na víc než jen na její vůni a chuť. Angažujeme se v aktivní ochraně životního prostředí a životních podmínek farmářů a jejich rodin v rovníkovém „kávovém pásu“.**

### **Budoucí životaschopnost pěstitelů kávy**

Na cestě ke 100% udržitelnému podnikání je naším střednědobým cílem dodávat pouze kávu vypěstovanou v souladu s ekologickými, společenskými a ekonomickými standardy, a zajistit tak farmářům trvalé živobytí. Pro nás je to jediná cesta, která zaručí dostatek kvalitní kávy i ve vzdálenější budoucnosti.

### **Kvalifikace pěstitelů kávy**

Výzvy, kterým čelí kávové odvětví, však nelze vyřešit pouze certifikováním farem. Proto spolupracujeme s přírodovědci, školiteli, exportéry a obchodníky, standardizačními, vládními i nevládními organizacemi, abychom prostřednictvím programu Tchibo Joint Forces!® podpořili podnikání drobných pěstitelů a zvýšili jejich výnosy. Chceme, aby farmáři vnímali pěstování kávy jako zajímavý zdroj obživy, kterému se chtějí věnovat, a aby si rozšiřovali znalost udržitelných pěstebních metod a přijali je za své, a mohli se tak v podnikání s kávou udržet jako naši partneři.

### **Fakta a čísla**

- V roce 2013 bylo více než 30 % naší kávy vypěstováno udržitelným způsobem.
- Na kávových barech podáváme pouze certifikovanou kávu vypěstovanou udržitelným způsobem.
- Díky charitativní kampani, která probíhala v roce 2013 v Německu, jsme získali finanční prostředky v hodnotě více než 1 milion eur na náš dětský projekt v Guatemale. Během sklizně tak v roce 2013 navštěvovalo přes 650 farmářských dětí naše šestidenní centra celodenní péče.



## Spolupráce se standardizačními organizacemi

Spolupracujeme se všemi mezinárodně uznávanými standardizačními organizacemi. V současné době to je Rainforest Alliance, Fairtrade, UTZ Certified a organizace stojící za značkou Bio podle legislativy EU. Hlásíme se k základním standardům kodexu chování asociace 4C, v jejichž rámci sdružujeme pěstitele a zvyšujeme jejich povědomí o výhodách udržitelného pěstování kávy.

## Ochrana životního prostředí

Káva je vzácná plodina. Úrodná půda, čistá voda a vhodné klimatické podmínky rozhodují o tom, zda káva bude kvalitní a zda jí bude dostatek. Farmářům však často chybí znalost pěstebních metod ohleduplných k životnímu prostředí. Proto jsme se stali spoluzakladateli iniciativy Coffee & Climate, která věnuje pozornost změnám klimatu a pomáhá pěstitelům kávy přizpůsobit se dopadu změn na místní klima.

## Vzdělávací projekty v zemích původu

Pěstitelé kávy a jejich rodiny často čelí těžkým sociálním podmínkám. Ve snaze zlepšit tyto podmínky spolupracuje Tchibo s vybranými partnery v Keni a Guatemale v rámci jejich projektů v dané lokalitě.

Kávové výrobky pěstované udržitelným způsobem



### Rainforest Alliance

Mezinárodně uznávaná nezisková organizace Rainforest Alliance se zasazuje o zlepšování podmínek pro lidi a přírodu v zemích, odkud káva pochází.



### Fairtrade

U výrobků se značkou FAIRTRADE si mohou být naši zákazníci jisti, že se životní a pracovní podmínky farmářů a zaměstnanců zlepšily díky férovým cenám a prémii.



### UTZ Certified

Farmáři certifikovaní značkou UTZ Certified byli vyškoleni, aby používali lepší pěstební metody ohleduplné k lidem a naší planetě.



### Bio

Značku Bio mohou nést pouze výrobky vypěstované a certifikované v souladu s přísnými požadavky EU a zákonnými předpisy o ekologickém zemědělství.



Komiks „Pan Coffee Bean v zemi kávy“ zábavným způsobem vysvětluje trvalou udržitelnost a odpovědnost při pěstování kávy.





## Odpovědnost k lidem a životnímu prostředí

Každý týden překvapujeme naše zákazníky novou kolekcí výrobků na určité téma. Při výrobě našeho spotřebního zboží nemáme na zřeteli jen jeho vysokou kvalitu, ale také usilujeme o dodržování společenských a environmentálních norem v celém dodavatelském řetězci – od výchozí suroviny až po hotový výrobek.

### Sociální a environmentální odpovědnost

Jsme přesvědčeni, že úspěch v podnikání nemá být dosahován na úkor lidí a přírody. Proto neustále zlepšujeme pracovní podmínky v továrnách, kde se zboží pro Tchibo vyrábí. Základem všech našich obchodních vztahů s výrobcí je Kodex společenského chování (Social Code of Conduct, SCoC), který je také nedíl-

nou součástí všech obchodních smluv od roku 2006. V roce 2011 jsme Kodex rozšířili, aby zahrnoval rovněž environmentální otázky, jako je energetická účinnost.

### Kvalifikace dodavatelů

Naším dodavatelům poskytujeme v rámci programu WE (Worldwide Enhancement of Social Quality) podporu při zavádění požadavků a norem směřujících k trvalému zlepšení pracovních podmínek v továrnách, a to již od roku 2007. Tento program propojuje manažery a zaměstnance továren s našimi nákupčími, aby společně vytvářeli a implementovali akční plány vedoucí ke zlepšení pracovních podmínek ve výrobních závodech. Doposud se do programu zapojilo nebo jej již úspěšně absolvovalo 284 výrobců.

### Fakta a čísla

- V roce 2013 jsme prodali více než 24 milionů textilních výrobků (40 %) vyrobených z bavlny pěstované udržitelným způsobem nebo s příměsí této bavlny.
- Jako součást našeho závazku v projektu Cotton made in Africa (CMiA) jsme v západoafrickém Beninu k dnešnímu dni finančně podpořili pět škol, darovali 10 000 učebnic a 20 000 školních uniforem.



### Aktivity v oblasti protipožární ochrany

V reakci na nedostatečnou protipožární ochranu v Bangladéši bylo Tchibo druhou společností na světě, jež podepsala dohodu o protipožární ochraně a bezpečnosti staveb, kterou v roce 2012 iniciovaly přední odborové a nevládní organizace. K dohodě se od května 2013 připojilo zhruba 150 mezinárodních textilních firem.

### Dřevo a bavlna z udržitelných zdrojů

Textil, zahradní židle a stoly - mnohé naše zboží je vyrobeno z bavlny nebo ze dřeva. Produkty, které nabízíme, musí vyhovět široké škále požadavků; musí být řemeslně dobře vypracované, módní a odolné. Pro naše zákazníky však kvalita znamená také odpovědné získávání surových materiálů.

Náš zahradní nábytek z tvrdého tropického a boreálního dřeva je vyroben výhradně ze dřeva s certifikací FSC® z odpovědně obhospodařovaných lesů. Naším cílem je i neustále zvyšovat podíl odpovědně vypěstované bavlny používané pro výrobu našich textilií - v roce 2014 činil její podíl v textiliích z bavlny nebo s její příměsí zhruba 70 %. Proto spolupracujeme s partnery, jejichž cílem je celosvětově dosáhnout přechodu od konvenčního k odpovědnému pěstování bavlny.

### Vzdělávací projekty v zemích původu

Velká část našeho textilního zboží je vyrobená z bavlny afrického původu nebo má její příměs. Proto jsme členem iniciativy Cotton made in Africa (CmiA) a podporujeme africké malopěstitele jak nákupem jejich bavlny, tak sponzorováním vzdělávacích projektů.

### Spotřební zboží z trvale udržitelných zdrojů



### Organická bavlna (biobavlna)

Použití bavlny z kontrolované zemědělské produkce je certifikováno nezávislými institucemi podle standardu Textile Exchange Organic Content Standard.



### Cotton made in Africa

Cílem této iniciativy je zlepšit životní podmínky afrických malopěstitelů a podporovat pěstování bavlny způsobem, který je ohleduplný jak k lidem, tak i životnímu prostředí.



Značka odpovědného lesnictví

### FSC®

Ochranná známka FSC® označuje výrobky ze dřeva z odpovědně obhospodařovaných lesů. Jsou nezávisle certifikovány v souladu s přísnými předpisy Forest Stewardship Council®.



## Zachování životního prostředí a zdrojů

**Pokud má být naše podnikání v dobré kondici i v budoucnu, je nezbytné, aby zůstalo životní prostředí nepoškozené. Proto je pro nás primární ochrana klimatu a zachování zdrojů v dodavatelském řetězci, tedy v místech našeho působení, stejně jako při dopravě a rozesílání našeho zboží.**

### Zachování zdrojů, ochrana klimatu

V Německu a drtivě většinu našich mezinárodních poboček, včetně České republiky, tiskneme katalogy výhradně na papír s certifikací FSC®. Přechodem na hospodárnější model vozového parku se nám podařilo snížit průměrnou úroveň emisí na 120 g CO<sub>2</sub>/km.

### Úspora energie, snížení emisí

Pečlivě revidujeme i vlastní firemní procesy a uplatňujeme v nich strategii řízení ochrany životního prostředí. V Německu se všude, kde Tchibo působí, používá energie z obnovitelných zdrojů a udržitelná „zelená energie Tchibo“ s certifikací ok Power Label je od roku 2010 nabízena i našim zákazníkům.

### Doprava a přeprava

Zefektivněním dopravních procesů v rámci našeho projektu Logistic Towards Sustainability (LOTOS), který byl odstartován v roce 2006, jsme snížili emise oxidu uhličitého plynoucí z dopravy o více než 30 %.



### Fakta a čísla

#### Začíná přeměna dětské energie!

Projekt KINDERGIEWENDE (přeměna dětské energie) si klade za cíl vytvořit platformu pro dětské nápady, jež se týkají odpovědného využívání energie a ochrany klimatu, a má také motivovat ostatní, aby se připojili. Jde o partnerský projekt s environmentální nadací S.O.F. (Save Our Future), které Tchibo v Německu daruje 10 eur za každého nového zákazníka, který uzavře smlouvu na dodávku „zelené energie Tchibo“.





## Motivovaní zaměstnanci

**Tchibo neustále přináší nová a nová překvapení - každodenní proud inspirativních nápadů se dostává na pulty obchodů především díky zápalu a práci našich zaměstnanců. S tím také souvisí velmi pestré, ale i náročné pracovní prostředí.**

### Práce a rodina v rovnováze

Tchibo patří k zaměstnavatelům s přátelským přístupem ke sladování pracovního a osobního života včetně rodin s dětmi. To, že pomáháme našim zaměstnancům skloubit práci a péči o sebe a rodinu, patří k naší firemní strategii a má dlouhodobou podporu ze strany vedení. Uvědomujeme si totiž, že právě spokojení a loajální zaměstnanci jsou pro úspěch firmy klíčoví.

### Firemní programy péče o zaměstnance

Chceme, aby se zaměstnanci cítili v práci dobře a byli jsme dobře fungujícím týmem. Organizujeme proto různé akce na podporu týmového ducha či programy péče o zdraví a unikátním způsobem propojujeme běžné zaměstnanecké aktivity s aspekty odpovědnosti - snažíme se zprostředkovat osobní prožitek, který si lidé odnesou i do svého soukromého života.

### Hodnocení a respekt -

#### základy naší firemní kultury

Základem našeho úspěchu jsou kvalifikovaní a motivovaní zaměstnanci. Proto Tchibo vytváří řadu příležitostí pro jejich profesionální a osobní rozvoj. Naši zaměstnanci jsou odměňováni dle svého výkonu a mohou také využívat širokou škálu benefitů, které připravujeme na základě jejich podnětů a potřeb.

### Fakta a čísla

#### Tchibo - odpovědný a prorodinný zaměstnavatel

Za prorodinně orientovanou a společensky odpovědnou politiku jsme získali prestižní ocenění TOP Odpovědná firma 2013 v kategorii Pracoviště budoucnosti a v roce 2014 také Plný certifikát programu Audit rodina & zaměstnání od Ministerstva práce a sociálních věcí ČR.



Více informací o společnosti Tchibo  
a společenské odpovědnosti naleznete zde:

[www.tchibo.com/cz](http://www.tchibo.com/cz)

[www.tchibo-sustainability.com](http://www.tchibo-sustainability.com)

[www.tchibo.com/sustainability](http://www.tchibo.com/sustainability)



Listopad 2014