

Zachęcamy do kontaktu z nami!

**Ewelina Wasilewska**

Kierownik ds. odpowiedzialności biznesu

Tchibo Warszawa

Tel.: +48 22 383 16 91

E-mail: ewelina.wasilewska@tchibo.pl

**Daria Murawska**

Starszy specjalista ds. odpowiedzialności biznesu

Tchibo Warszawa

Tel.: +48 22 383 16 77

E-mail: daria.murawska@tchibo.pl

**Informacje o Tchibo:**

[www.tchibo.com/pl](http://www.tchibo.com/pl)

[www.tchibo.pl](http://www.tchibo.pl)

[www.tchibo-sustainability.com](http://www.tchibo-sustainability.com)



# Nasza odpowiedzialność

Zrównoważony rozwój w Tchibo



## Tchibo - na drodze do 100% zrównoważonej działalności

Jako jedna z największych niemieckich firm z branży FMCG i handlu detalicznego, działająca na międzynarodowym rynku, Tchibo jest świadome swojej odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska naturalnego. Od 2006 roku zrównoważony rozwój jest integralną częścią naszej strategii biznesowej. W ten sposób, jako firma rodzinna, chcemy oferować klientom to, co jest wyróżnikiem naszej marki: najwyższej jakości kawę paloną oraz szeroki asortyment produktów ze zmieniających się co tydzień kolekcji.

Naszym celem jest prowadzenie działalności, która jest zrównoważona w 100%. Na dalszych stronach broszury wyjaśniamy, jak - krok po kroku - dążymy do osiągnięcia tego celu.

1. Kawa
2. Ochrona środowiska: produkty Tchibo
3. Zrównoważona konsumpcja
4. Standardy społeczne: dobra konsumpcyjne
5. Zaangażowanie społeczne
6. Ochrona środowiska: sprzedaż i administracja





## Kawa uprawiana w sposób zrównoważony

**By móc również w przyszłości oferować najwyższą jakość kawy, zwracamy szczególną uwagę nie tylko na jej smak i aromat. Opowiadamy się jednocześnie za ochroną środowiska i za lepszymi warunkami życia dla rolników uprawiających kawę oraz dla ich rodzin.**

Naszym celem jest, aby w niedalekiej przyszłości oferować jedynie kawę pochodzącą ze zrównoważonych źródeł. Tylko metody upraw, które są zgodne z normami ekologicznymi i społecznymi gwarantują, że wysokiej jakości kawa będzie w przyszłości dostępna dla naszych konsumentów.

**Współpraca z organizacjami standaryzacyjnymi**  
Aby osiągnąć wyznaczony cel współpracujemy

ze wszystkimi znanymi na świecie organizacjami standaryzacyjnymi. Są to obecnie Rainforest Alliance, Fairtrade, UTZ Certified oraz organizacje stojące za ekologicznym znakiem Bio, bazującym na unijnych regulacjach. Wykorzystujemy podstawowy standard 4C (Common Code for the Coffee Community), by zrzęcać rolników i budować ich świadomość dotyczącą zrównoważonych upraw kawy.

### Wsparcie rolników

Wspólnie z naszymi partnerami wspieramy również rolników uprawiających kawę w wyzwaniach, które nie są lub nie do końca są ujęte w standardach. Dotyczy to w szczególności działań mających na celu dopasowanie się do globalnych zmian klimatycznych oraz ograniczenia własnego wpływu na nie.

### Fakty i dane

#### Udział zrównoważonej kawy Tchibo rośnie

Udział zrównoważonej kawy w naszej ofercie wzrósł z 13 proc. w 2011 r. do około 22 proc. w 2012 roku. Wzrost ten ma odzwierciedlenie w naszym asortymencie: od 2009 roku wszystkie kawy i napoje kawowe serwowane w sklepach Tchibo w Polsce przygotowywane są na bazie kawy Tchibo Fairtrade Espresso. Od 2012 roku 7 z 10 wariantów kaw ziarnistych sprzedawanych w sklepach Tchibo oraz podstawowy asortyment kapsułek Cafissimo (12 wariantów) pochodzą z certyfikowanych zrównoważonych źródeł. Dodatkowo, w sklepach spożywczych na terenie całego kraju klienci mogą kupić kawę Tchibo Privat Kaffee z certyfikatem Rainforest Alliance Certified™.



## Oszczędzać zasoby, chronić klimat

**Bawełna uprawiana w sposób zrównoważony**  
Naszym celem jest ochrona zasobów naturalnych – przede wszystkim bawełny wykorzystywanej do produkcji naszych ubrań i tekstyliów. Z tego powodu wspieramy przyjazną dla środowiska naturalnego i społeczeństwa uprawę bawełny, oferując na przykład produkty z bawełny ekologicznej czy popierając projekt „Cotton made in Africa”.

**Drewno pochodzące ze zrównoważonych źródeł**  
Wiele naszych produktów wyprodukowanych jest z drewna. Aby zachować lasy dla przyszłych pokoleń zwracamy uwagę na to, by ten wartościowy surowiec pochodził z odpowiednich źródeł.

Dotyczy to również wykorzystywanego przez nas papieru. Dodatkowo, nasze wytyczne „Tchibo Environment Plus” umożliwiają nam koncentrację na efektywnym wykorzystaniu zasobów już na etapie projektowania produktów. Naszym celem jest systematyczny rozwój, doskonalenie i sprzedaż wartościowego ekologicznie asortymentu produktów.

### Oszczędzać energię, ograniczać emisje

Nasze starania w celu ochrony klimatu są skierowane na ograniczenie emisji. Od 2006 roku, w wyniku optymalizacji procesów związanych z transportem, zredukowaliśmy emisję dwutlenku węgla wytwarzanego przez transport o ponad 30 proc.

### Fakty i dane

#### Asortyment tekstyliów i artykułów drewnianych wyprodukowanych ze zrównoważonych surowców

W roku 2011 sprzedaliśmy 3,4 miliona produktów wyprodukowanych ze zrównoważonej bawełny. W roku 2012 będzie to ponad 8,5 miliona. Meble ogrodowe Tchibo wyprodukowane z drewna twardego spełniają wymogi Forest Stewardship Council® (FSC®). Od 2012 roku cotygodniowe katalogi produktów Tchibo drukowane są na papierze posiadającym certyfikat FSC®. Jest to weryfikowane przez logotyp FSC® wydrukowany na ostatniej stronie katalogu.



Dr. Markus Conrad  
Przewodniczący Zarządu  
Tchibo GmbH

### Szanowni Państwo!

Jako przedsiębiorstwo rodzinne realizujemy długofalowe cele. Społeczna i ekologiczna odpowiedzialność jest dla nas rzeczą oczywistą.

W 2006 roku włączyliśmy do naszej strategii biznesowej cele związane ze zrównoważonym rozwojem. Zmotywowani partnerzy biznesowi, czyste środowisko naturalne, zadowoleni klienci oraz zaangażowani pracownicy są podstawą naszej działalności.

Niniejsza broszura przedstawia najważniejsze informacje o tym, co już udało nam się osiągnąć oraz jakie są nasze plany na przyszłość. Więcej szczegółowych informacji znajduje się na naszej stronie internetowej [www.tchibo-sustainability.com](http://www.tchibo-sustainability.com). Postępy, które w ostatnich latach osiągnęliśmy, motywują nas do dalszego dążenia do osiągnięcia zrównoważonej w 100% działalności gospodarczej.

Życzę Państwu miłej lektury.

*Markus Conrad*







## Wspierać zrównoważoną konsumpcję

Na naszej drodze do 100% zrównoważonej działalności współpracujemy ze znanymi na całym świecie organizacjami standaryzacyjnymi i systematycznie rozszerzamy naszą ofertę zrównoważonych produktów.



**Rainforest Alliance** Rozpoznawana na całym świecie organizacja pozarządowa, która wspiera zrównoważoną poprawę warunków dla ludzi i środowiska naturalnego w krajach, w których uprawiana jest kawa.



**UTZ Certified** Plantatorzy posiadający certyfikat UTZ są szkoleni w zakresie poprawy jakości swoich procesów z poszanowaniem ludzi i środowiska naturalnego.



**Fairtrade** Produkty ze znakiem FAIRTRADE gwarantują, że warunki życia i pracy plantatorów oraz pracowników poprawiają się dzięki cenom i premiom Fairtrade.



**Bio** Tylko produkty, które są uprawiane i certyfikowane zgodnie z restrykcyjnymi regulacjami Unii Europejskiej dotyczącymi ekologicznego rolnictwa mogą posiadać znak Bio.



**Cotton made in Africa** Inicjatywa, której celem jest poprawa warunków życia drobnych rolników w Afryce i wspieranie metod uprawy bawełny, korzystnych dla człowieka i środowiska naturalnego.



**OE** Bawełna ekologiczna: wykorzystywanie bawełny ekologicznej jest certyfikowane przez niezależne instytucje w odniesieniu do standardu OE100 lub OE Blended Standard.



**FSC**® Znak towarowy FSC® wyróżnia produkty z drewna, które pochodzą z lasów zarządzanych w sposób odpowiedzialny. Są certyfikowane w sposób niezależny zgodnie z surowymi wymogami Forest Stewardship Council®.

## Zaangażowanie na rzecz standardów

Każdego tygodnia zaskakujemy naszych klientów nową, tematyczną kolekcją. Podczas produkcji naszych artykułów zwracamy uwagę nie tylko na najwyższą jakość, opowiadamy się również za przestrzeganiem i poprawą standardów społecznych i środowiskowych.

Jest podstawą wszystkich naszych relacji biznesowych i integralną częścią kontaktów handlowych. W 2012 roku uzupełniliśmy kodeks o wytyczne w zakresie środowiska naturalnego, np. dotyczące wydajności energetycznej.

### Doskonalenie zawodowe dostawców w ramach programu szkoleniowego WE

Wspieramy producentów (w szczególności w Azji) w celu osiągnięcia przez nich długotrwałej poprawy warunków pracy w fabrykach. Od 2007 roku kładziemy duży nacisk na program szkoleniowy WE (Worldwide Enhancement of Social Quality), który ma w tym pomóc. Menedżerowie, pracownicy i ich przedstawiciele w fabrykach, organizacje pozarządowe i nasi kupcy wspólnie opracowują plan działania, aby osiągnąć zrównoważoną zmianę.

Jesteśmy przekonani, że osiągnięcie sukcesu przez przedsiębiorstwo nie może odbywać się kosztem człowieka i środowiska naturalnego. Dlatego też wyznacziliśmy sobie cel nieustannej poprawy warunków pracy w fabrykach, które wytwarzają produkty dla Tchibo.

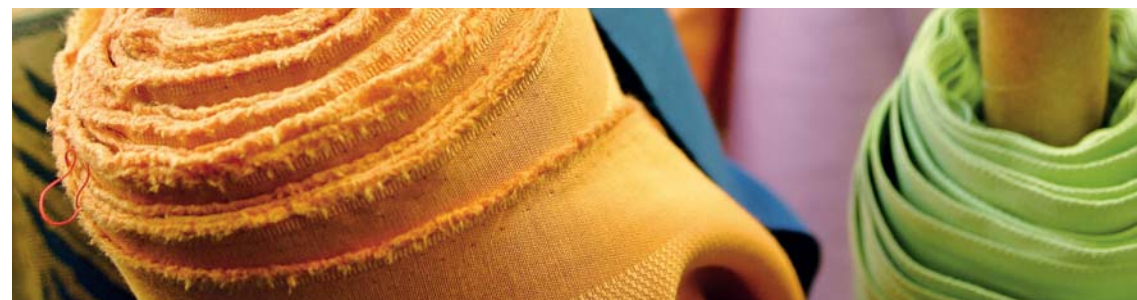
### Społeczny Kodeks Postępowania i doskonalenie zawodowe

Nasz „Społeczny i Środowiskowy Kodeks Postępowania” został przyjęty w 2006 roku.

### Fakty i dane

#### Poszerzenie kwalifikacji dostawców

Obecnie 175 producentów bierze udział w bieżącym doskonaleniu zawodowym, ewentualnie ukończyli już taki program. Do końca roku 2012 ich łączna liczba będzie wynosić 200. W najbliższym czasie planujemy włączyć do programu szkoleniowego WE wszystkie strategiczne fabryki.





## Projekty wspierające przedsiębiorczość

**Jak dla każdego aktywnego członka społeczeństwa odpowiedzialność jest dla nas istotna. W szczególności w krajach, skąd pozyskujemy nasze główne surowce kawę i bawełnę, rozwijamy programy, które są odzwierciedleniem hasła „Pomagaj ludziom tak, aby potrafili pomóc sami sobie”.**

### **Kawa: wsparcie dla rodzin rolników u podnóża Mount Kenya**

W 2011 roku powołaaliśmy do życia projekt Mount Kenya. Wspólnie z kobietami z grup samopomocowych określiliśmy cztery obszary projektu, w którym, bezpośrednio lub pośrednio, wspieramy 1000 żon rolników i ich rodziny. Pomagamy w budowie wodociągów, udostępniamy materiały szkoleniowe dla kobiet, organizujemy szkolenia, ułatwiamy

dostęp do szkół dla osieroconych dzieci, jak również pomagamy w pozyskiwaniu zwierząt hodowlanych i materiałów do budowy obór i płotów. Te działania są kamieniami milowymi w zapewnieniu kobietom źródeł utrzymania i nieustannie będą im pomagały podnosić warunki ich życia.

### **Bawełna: projekt szkolny Tchibo w Beninie**

Kształcenie jest kluczem do zrównoważonego rozwoju. Wspólnie z Aid by Trade Foundation i innymi partnerami w 2010 roku powołaaliśmy do życia projekt szkolny w zachodnioafrykańskim Beninie. W sześciu gminach angażujemy się w poprawę infrastruktury szkolnej i jakości kształcenia. Do tej pory zbudowano dwie szkoły, przekazano 20 000 mundurków i stworzono 10 ogródków szkolnych. Dalsze działania to utworzenie stołówek szkolnych, budowa studni i rozdanie 10 000 podręczników.

### Fakty i dane

#### **Pomagamy, bo chcemy**

Od 2009 roku realizujemy w Polsce program wolontariatu pracowniczego. Od tego czasu ponad 230 pracowników Tchibo zostało wolontariuszami, którzy przeznaczyli na wolontariat 1,5 tysiąca godzin i zrealizowali 32 autorskie projekty. Dzięki temu pomogli ponad 4000 osobom w całej Polsce.



## 3E dla środowiska naturalnego

Naszym celem jest redukcja ekologicznego śladu węglowego dzięki monitoringowi, minimalizacji i wprowadzaniu usprawnień zgodnych również z korzyściami biznesowymi i efektywnością kosztową. Nasz program można streścić w hasło **3E dla środowiska naturalnego: edukowanie, eko-angażowanie i eko-usprawnienia.**

### **Certyfikat Zielone Biuro**



Firma Tchibo Warszawa dwukrotnie otrzymała Certyfikat Zielone Biuro przyznawany przez Fundację Partnerstwo dla Środowiska. Jest to niezależne potwierdzenie, że systematycznie minimalizujemy swój negatywny wpływ na środowisko naturalne. Podjęte przez firmę działania pozwoliły na zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko o ok. 35 ton CO<sub>2</sub> w 2012 roku.

### **Certyfikat Zielony Sklep**



W wyniku współpracy Tchibo Warszawa z Fundacją Partnerstwo dla Środowiska i w oparciu o międzynarodowe standardy powstał Certyfikat Zielony Sklep - pierwszy w Polsce eko-certyfikat dla branży handlu detalicznego. Sklepy Tchibo jako pierwsze w Polsce otrzymały ten Certyfikat, co oznacza, że działają w sposób przyjazny dla środowiska naturalnego i uwzględniają zasady społecznej odpowiedzialności.

### **Zielony Tydzień**

Od trzech lat realizujemy akcję edukacyjną skierowaną do pracowników o nazwie Zielony Tydzień w Tchibo. W 2012 roku zaangażowało się w nią ponad 40 proc. pracowników. W jej wyniku zgłoszonych zostało ponad 60 innowacyjnych pomysłów na usprawnienie procesów biznesowych. Ambasadorzy Ekologii w sklepach Tchibo przeszkoili ponad 250 pracowników.

### Fakty i dane

#### **Weryfikacja naszych praktyk**

Firma Tchibo Warszawa jest notowana na 25. pozycji w Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2012 (awans o 12. pozycji vs. Ranking 2011). Według podziału branżowego jesteśmy sklasyfikowani na 2. pozycji wśród firm z sektora handlu detalicznego oraz na 8. pozycji wśród firm oferujących szybkozbywalne dobra konsumpcyjne.

